

Українська державна академія залізничного транспорту

На правах рукопису

Юрченко Юрій Миколайович

УДК 338.47:656.2.001.18

**РОЗРОБКА МЕХАНІЗМУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА  
ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ**

Спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним  
господарством

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук

Науковий керівник  
доктор економічних наук,  
професор  
Дикань В.Л.

Харків – 2009

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ .....	10
1.1. Роль стратегічного планування в забезпеченні ефективності виробничо-господарської діяльності .....	10
1.2. Концепція стратегічного сегментування залізничного транспорту.....	52
1.3. Управління економічним потенціалом галузі.....	68
Висновки по першому розділу.....	87
РОЗДІЛ 2. ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ.....	89
2.1. Сучасний стан залізничного транспорту України .....	89
2.2. Вплив зовнішнього середовища на функціонування залізничного транспорту України .....	109
2.3. Перспективи розвитку залізничного транспорту України .....	118
Висновки по другому розділу.....	144
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ РОБОТИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ НА ОСНОВІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ.....	146
3.1. Формування стратегічного планування на залізничному транспорті .....	146
3.2. Стратегічне планування як основа ефективного розвитку залізничного транспорту в умовах його реформування .....	168
Висновки по третьому розділу.....	193
ВИСНОВКИ.....	196
ДОДАТОК А – Впровадження матричного інструментарію в планування діяльності підприємств.....	198
ДОДАТОК Б – Структура управління залізничним транспортом.....	204
ДОДАТОК В – Анкета оцінки стратегічного потенціалу стратегічного сегменту.....	205

ДОДАТОК Г – Акти впровадження .....	206
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	210

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** В наш час робота залізничного транспорту України ускладнюється вимогами, які диктує зовнішнє середовище. Так, посилюється конкуренція з боку інших видів транспорту (в першу чергу, автомобільного), і відповідно з'являється необхідність якомога повнішого враховування потреб споживачів, які не може забезпечити виробнича база галузі, оскільки відстає за технічними параметрами і потребує термінового оновлення. Щоб досягти головної мети функціонування залізничного транспорту, а саме забезпечення потреби в перевезенні вантажів і пасажирів при дотриманні високих стандартів якості в обслуговуванні споживачів, необхідна термінова модернізація залізничного транспорту, постійне оновлення техніки, впровадження сучасних технологій ремонту рухомого складу, передавальних пристроїв і інфраструктури, вдосконалення процесів організації праці і системи управління. Ключовим моментом в досягненні цієї мети є формування і використання науково обґрунтованої системи планування.

Система управління, яка існує на залізничному транспорті, і особливо така її складова як планування, не адаптована до ринкових умов, що негативно впливає на ефективність господарювання та гальмує процеси реформування галузі.

Як показує зарубіжний досвід, функціонування підприємств у ринкових умовах передбачає посилення уваги до зовнішнього середовища, насамперед, орієнтацію діяльності на потреби споживача. Для цього мають здійснюватися гнучке регулювання їх діяльності і своєчасні зміни управління, які дозволяють досягати конкурентних переваг. У зв'язку з вищезазначеним постає завдання удосконалення системи планування на залізничному транспорті на основі комплексного підходу до визначення оптимальних напрямків його розвитку, формування цілей та їх реалізації, виходячи із зовнішніх та внутрішніх можливостей розвитку. Це

забезпечується при використанні інструментів стратегічного планування.

Питанням стратегічного планування присвячені праці вітчизняних і зарубіжних вчених. Зокрема роботи І.Ансофа, У.Кінга, Д.Кліланда, А.Томпсона, А.Стрікланда присвячені визначенню сутності та методам організації стратегічного планування на сучасних підприємствах. М.Портер, В.Дикань, О.Дейнека, Л.Позднякова розглядають стратегічне планування через призму досягнення конкурентоспроможності; А.Мельник, Н.Лепа, О.Трийдід, В.Пономаренко досліджують проблеми обґрунтування стратегій розвитку вітчизняних підприємств в умовах сучасної ринкової економіки. Особливості стратегічного планування на підприємствах автомобільного транспорту вивчає В.Шинкаренко; проблемами формування стратегії розвитку залізничного транспорту займаються Ю.Бараш, Ю.Кулаєв.

Недостатньо дослідженими залишаються питання стратегічного планування на залізничному транспорті, оскільки існуючі наукові підходи мають загальний характер, що обмежує сферу їх застосування через специфічні особливості галузі.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна робота виконана в рамках держбюджетної науково-дослідної роботи Української державної академії залізничного транспорту «Дослідження та розробка методики економічної ефективності впровадження мікропроцесорних систем керування процесом перевезень» (номер держаної реєстрації 0108U003070) і є складовою частиною досліджень, виконаних відповідно до Концепції Державної програми реформування залізничного транспорту, а також до Програми розвитку національної мережі міжнародних транспортних коридорів в Україні на 2006 – 2010 роки. Дисертаційне дослідження виконувалося відповідно до плану наукових робіт кафедри економіки, організації і управління підприємством Української державної академії залізничного транспорту.

**Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційна робота виконана в рамках держбюджетної науково-дослідної

роботи Української державної академії залізничного транспорту «Дослідження та розробка методики економічної ефективності впровадження мікропроцесорних систем керування процесом перевезень» (номер державної реєстрації 0108U003070) і є складовою частиною досліджень, виконаних відповідно до Концепції Державної програми реформування залізничного транспорту, а також до Програми розвитку національної мережі міжнародних транспортних коридорів в Україні на 2006 – 2010 роки. Дисертаційне дослідження виконувалося відповідно до плану наукових робіт кафедри економіки, організації і управління підприємством Української державної академії залізничного транспорту.

**Мета і завдання дослідження.** Метою дисертаційної роботи є наукове обґрунтування теоретичних основ та розробка практичних рекомендацій щодо формування механізму стратегічного планування на залізничному транспорті.

Мета дисертаційного дослідження зумовлена необхідністю вирішення таких завдань:

- провести аналіз сутності, інструментарія та моделей стратегічного планування;
- розробити методологічні основи оцінки рівня стратегічного потенціалу стратегічного сегменту залізниці;
- визначити стратегічні цілі залізничного транспорту та ієрархію рівнів їх формування та реалізації;
- проаналізувати сутність стратегічного сегментування та визначити складові господарського портфеля залізниці;
- розробити і обґрунтувати механізм стратегічного планування на залізничному транспорті;
- дослідити та визначити роль і задачі ситуаційних центрів при реалізації стратегічного планування на залізничному транспорті;
- провести аналіз перспектив розвитку залізничного транспорту та обґрунтувати пропозиції щодо змісту етапів його реформування;

– визначити напрямки взаємодії підприємств стратегічного сегмента залізничного транспорту.

*Об'єктом* дослідження є процес стратегічного планування діяльності та розвитку залізничного транспорту.

*Предметом* дослідження є сукупність теоретичних, методологічних і практичних положень та методів щодо реалізації інструментів стратегічного планування на залізничному транспорті.

*Методи дослідження.* Теоретичною та методологічною основою дисертаційної роботи є фундаментальні положення теорії стратегічного управління, результати досліджень вітчизняних та зарубіжних учених щодо розробки стратегії розвитку. В процесі рішення поставлених у дисертаційному дослідженні завдань застосовувалися наступні методи: абстрактно-логічний (при постановці мети і завдань дослідження), монографічний (для розкриття сутності і змісту процесу стратегічного планування, для вивчення зарубіжного досвіду реформування залізничного транспорту), аналізу та синтезу (для визначення впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на діяльність залізничного транспорту та з метою формування напрямків удосконалення роботи залізничної галузі), графічний (для наочного зображення статистичного матеріалу, схематичного подання теоретичного та прикладного матеріалу дисертаційного дослідження), економіко-математичного моделювання (при розробці механізму стратегічного планування залізничного транспорту), статистичного і фінансово-економічного аналізу (при аналізі стану українських залізниць), експертних оцінок (для обґрунтування пропозицій щодо удосконалення оцінки потенціалу стратегічного сегмента залізничного транспорту).

Інформаційною основою дисертаційної роботи є законодавчі, нормативні та правові акти Президента України, Верховної Ради України та Кабінету Міністрів України, матеріали Державного комітету статистики, Міністерства транспорту та зв'язку України, Національного Банку України,

монографічні та періодичні вітчизняні та зарубіжні видання, інформація із всесвітньої мережі Інтернет, результати власних досліджень автора.

**Наукова новизна одержаних результатів** полягає у наступному:

*вперше:*

– запропоновано механізм взаємодії підприємств стратегічного сегмента залізничної галузі через створення стратегічних альянсів, який полягає в довгостроковій співпраці між підприємствами залізничного комплексу та підприємствами зовнішнього середовища з метою формування ресурсного потенціалу стратегічного сегмента залізничного транспорту, що дозволить підвищити ефективність функціонування галузі у довгостроковому періоді.

*удосконалено:*

– методичний підхід до оцінки потенціалу стратегічного сегмента залізничного транспорту, який на відміну від існуючих базується на визначенні стратегічного потенціалу господарств залізниці, узгодженості між окремими складовими стратегічного потенціалу господарств, а також його відповідності стратегічним цілям та завданням розвитку;

– механізм стратегічного планування залізничної галузі шляхом виділення двох рівнів формування стратегічних цілей, врахування структурних змін при аналізі внутрішнього середовища, а також формування на рівні залізниці стратегічних сегментів, а на рівні структурних підрозділів – стратегічних бізнес-одиниць (видів діяльності структурних підрозділів залізниць);

– підхід до формування стратегічних сегментів залізничного транспорту шляхом включення до його складу стратегічних бізнес-одиниць (видів діяльності) структурних підрозділів залізниць та підприємств зовнішнього середовища;

*дістало подальшого розвитку:*

– підхід до визначення ієрархії побудови стратегічних цілей залізничного транспорту, який ґрунтується на виділенні рівнів концентрації



управлінських функцій;

- методичні рекомендації щодо визначення змісту етапів реформування залізничного транспорту на основі стратегічного планування;
- обґрунтування ролі і завдань ситуаційного центру, які полягають в розробці системних рішень по забезпеченню співпраці партнерів альянсу та координації діяльності стратегічного сегмента залізничного транспорту.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає у розробці методичних підходів і практичних рекомендацій щодо формування системи стратегічного планування на залізничному транспорті, до якої включено: оцінку потенціалу стратегічного сегмента залізничного транспорту; механізм стратегічного планування залізничної галузі та формування стратегічних альянсів. Це дозволить підвищити ефективність функціонування галузі у довгостроковому періоді, а за умов розвитку конкуренції забезпечить створення різних форм організаційних об'єднань у галузі. Окремі пропозиції дисертаційного дослідження розглянуті Південною, Південно-Західною і Донецькою залізницями, що підтверджується відповідними актами впровадження.

Методичні розробки, запропоновані у дисертації, використовуються у навчальному процесі Інституту перепідготовки та підвищення кадрів Української державної академії залізничного транспорту при викладанні дисциплін "Економіка залізничного транспорту", "Стратегічне управління підприємством", "Планування діяльності підприємств на залізничному транспорті" та у дипломному проектуванні, що підтверджується відповідним актом впровадження.

**Особистий внесок здобувача.** Основні висновки і результати дисертаційного дослідження виконані автором самостійно на основі аналізу, систематизації та узагальнення теоретичних досліджень і практичного досвіду з питань забезпечення ефективності діяльності залізничного транспорту на основі стратегічного планування.

**Апробація результатів дисертації.** Основні положення, результати дослідження, висновки і пропозиції доповідалися і обговорювалися на Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми економіки транспорту» (Дніпропетровськ, 2002), Першій, Другій, Третій та Четвертій Міжнародних науково-практичних конференціях „Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України” (Коктебель, 2004, 2006, 2007, 2008); 69-й Міжнародній науково-технічній конференції кафедр Академії залізничного транспорту та спеціалістів транспорту і підприємств (Харків, 2007).

**Публікації.** Основні результати дисертації опубліковані у 11 наукових працях, з яких 7 статей – у фахових виданнях. Загальний обсяг публікацій становить 2,5 друк. арк.

## Список використаної літератури

1. Авдеенко В. Н. Производственный потенциал промышленного предприятия/В. Н. Авдеенко, В. А. Котлов. — М.: Экономика. - 1989.—240 с.
2. Акимова И. М. Промышленный маркетинг / И. М.Акимова. — К.: Общ. "Знания". - 2000. — 296 с.
3. Акимова Т. А. Теория организации: учеб. пос. / Т. А.Акимова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2003. — 368 с.
4. Алексеев І.В. Управління ресурсним забезпеченням промислово-фінансових груп / І.В.Алексеев, М.К.Колісник, А.С.Мороз. – Л: Львівська політехніка. - 2007. -131 с.
5. Ансофф. И. Новая корпоративная стратегия. / И.Ансофф. – Спб: Питер Ком, 1999. – 416 с.
6. Ансофф И. Стратегическое управление. / И.Ансофф. - [Электронная версия]. - Режим доступа: [www.strategy.bos.ru](http://www.strategy.bos.ru)
7. Андрійчук В.Г. Розвиток міжнародних транспортних коридорів у контексті європейської інтеграції України / В.Г.Андрійчук, О.А. Дворник // Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України : матеріали 3-ї Міжн. наук.-практ. конф., червень 2007р., с.м.т. Коктебель. / М-во транспорту та зв'язку України, Укр. держ. акад. зал. тр. – Х. : УкрДАЗ, 2007. - №18. - С.65-67.
8. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. — К.: КНЕУ, 2003. — 396 с.
9. Аметов Р. Производственная функция в экономическом росте / Р.Аметов // Экономика Украины. — 2003. — №12. — С. 40 - 45.

10. Арефьева Е. В. Организационно-экономические проблемы управления производственными системами / Е. В. Арефьева. — Х.: Основа. - 1996. — 268 с.
11. Атаманчук Г. В. Управление — фактор развития (размышления об управленческой деятельности) / Г. В. Атаманчук. — М.: ЗАО "Изд. "Экономика". - 2002. — 568 с.
12. Баканов М. И. Теория экономического анализа / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. — М.: Финансы и статистика, 1997. — 416 с.
13. Бараш Ю.С. Монополії на транспорті і можливі шляхи їх реформування. / Ю.С. Бараш // Залізничний транспорт України. - 2005. - №2. - С. 76.
14. Бараш Ю.С. Основні напрямки структурної реформи залізничного транспорту. / Ю.С. Бараш // Залізничний транспорт України. – 2004. - №2. – С. 4.
15. Башнянин Г. І. Про періодичну матрицю економічних систем / Г.І. Башнянин— Л. - 2003. — 116 с.
16. Бертуланфи Л. Общая теория систем: критический обзор / Л. Бертуланфи // Исследования по общей теории систем. — М. - 1969. – 367с.
17. Богданов А.А. Тектология (Всеобщая организационная наука). в 2-х кн.: Т.1 / А.А.Богданов // Отв. ред. Л.И. Абалкин. — М.: Экономика. - 1989. — 304 с.
18. Богданов А. А. Тектология: (Всеобщая организационная наука). В 2-х кн.: Т.2 / А.А.Богданов // Отв. ред. Л. И. Абалкин. — М.: Экономика. - 1989. — 352 с.
19. Болюх М. А. Збірник задач з курсу "економічний аналіз": Навч. посібник / М. А. Болюх, М. І. Горбатов. — К.: КНЕУ, 2002. — 232 с.
20. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. — 5-е изд., доп. и перераб. — М.: Институт новой экономики. - 2002. — 1280 с.

21. Бородина Е. Человеческий капитал как основной источник экономического роста / Е.Бородина // Экономика Украины. — 2003. — №7. — С. 48 - 53.
22. Бороненкова С. А. Экономический анализ в управлении предприятием. / С. А.Бороненкова. — М.: Финансы и статистика. - 2003. — 224 с.
23. Брэддик У. Менеджмент в организации: пер. с англ. / У.Брэддик . — М.: Инфра-М. - 1997. —344 с.
24. Буянов В.А. Железные дороги Японии: по пути преобразований / В.А.Буянов, Ю.Л. Коган //Железнодорожный транспорт. — 1992. - №11. — С. 74 – 77.
25. Веникуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии./ В.А. Веникуров –М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 337с.
26. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. / О.С. Виханский – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 1999. – 296 с.
27. Владимирова И.Г. Организационные формы интеграции компаний / И.Г.Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. - №2. – С.11-17.
28. Войтов А.Г. Философия: уч. пособ. для аспирантов. / А.Г.Войтов. — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°".- 2003. — 512 с.
29. Высокотехнологичные предприятия в эпоху глобализации / И.В. Иванов, В. В. Баранов, Г. И. Лысак. — М.: Альпина Паблишер, 2003. —416 с.
30. Гавва В.Н. Оценка потенциала предприятия и отрасли. / В.Н.Гавва. – Х: НАУ, 2004. – 287 с.
31. Гаевська О. Б. Управління як соціальний феномен: монографія. / О. Б. Гаевська. — К.: КНЕУ, 2000. —168 с.
32. Гаррет Б. Стратегические альянсы: пер. с англ. / Б.Гаррет, П.Дюссож. – М.: Инфра-М. - 2002. -332 с.

33. Герасимчук В. Управление предприятием как социально-экономической системой / В. Герасимчук // Экономика Украины. — 2003. — №4. — С. 12-18.
34. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання. Навч. посібник. / В.Г.Герасимчук. – К.: КНЕУ, 2000. – 360 с.
35. Глущенко В.В. Интегровані структури суб'єктів господарювання: їх визначення, сучасний стан функціонування та розвиток / В.В.Глущенко, Ю.В.Параніч – Х.: Лібуркіна. - 2005. - 63с.
36. Горбачевська О.В. Графічні побудови в мікроекономіці. / О.В.Горбачевська. — Л: ЛБІ НБУ. - 2002. — 176 с.
37. Горшкова Л.А. Анализ организации управления. Аналитический инструментарий. / Л.А.Горшкова. — М.: Финансы и статистика. - 2003. — 208 с.
38. Грабовецький Б.Є. Економічне прогнозування і планування: Навч. пос. / Б.Є.Грабовецький – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 188 с.
39. Гребенников В.Г. Ассоциации на пройденные темы / В.Г.Гребенников // Экономика и общество. — М.: ЦЭМИ РАН. - 1996. — С. 75 — 93.
40. Дагаев А.А. Международные стратегические альянсы в автомобильной промышленности России. / А.А.Дагаев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. - № 2. - [Электронная версия]. - Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/articles/2001/2/944.html>
41. Данько М.І. Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах міжнародних транспортних коридорів: монографія. / М.І.Данько, В.Л.Дикань , Н.В.Якименко – Х.: УкрДАЗТ. - 2008. - 170 с.
42. Денисов А. Ю. Экономическое управление предприятием и корпорацией /А. Ю. Денисов, С. А. Жданов. — М.: Дело и Сервис. - 2002. - 416 с.

43. Дикань В.Л. Забезпечення ефективності інноваційної діяльності підприємств залізничного транспорту: Монографія / В.Л.Дикань, В.О.Зубенко. – Х: УкрДАЗТ. - 2008. – 194с.
44. Дикань В.Л. Финансово-промышленные группы в Украине: монография / В.Л.Дикань, И.В.Чернобровка. – Х.: Основа. - 1997. – 141с.
45. Дитер И. Г. Шнайдер. Введение в маркетинг технологий и высокотехнологичных товаров производственного назначения: уч. пос. / Дитер И. Г. Шнайдер // под ред. А. И. Грабченко. — Х: НТУ "ХПИ". - 2003. - — 456 с.
46. Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение. / Б.Джи. — СПб.: Изд. "Питер", 2000. — 224 с.
47. Дудина О.И. Опыт зарубежных стран по реструктуризации железных дорог / О.И.Дудина, С.А.Бронников // Проблемы организации производства и труда в условиях реформирования транспорта. - Уральский ГУПС. – 2003. – С. 207 – 212.
48. Евстигнеева Л. Проблемы синтеза общеэкономической и институционально-эволюционной теорий / Л. Евстигнеева, Р. Евстигнеев // Вопросы экономики. — 1998. — №8. — С. 97 - 113.
49. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 528 с.
50. Забелин П. В. Основы корпоративного управления концернами. / П.В.Забелин. — М.: "Издательство ПРИОР". - 1998. — 176 с.
51. Забродский В. А. Анализ и предупреждение дестабилизации функционирования предприятия / В. А. Забродский, Т. С. Клебанова, В. И. Скурихин. — К.: Изд. "Манускрипт", 1994. — 80 с.
52. Зайцев Ю.К. Соціалізація економіки України та системна трансформація суспільства: методологія і практика: Монографія. / Ю.К.Зайцев. — К.: КНЕУ. - 2002.— 188 с.
53. Зуб А. Т. Системный стратегический менеджмент: методология и практика / А. Т. Зуб, М. В. Лактионов. — М.: Генезис, 2001. — 752 с.

54. Иванов Ю. Слияния, поглощения и разделения компаний: стратегия и тактика трансформации бизнеса. / Иванов Ю. – М., 2001. – 423с.
55. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції методи: навчальний посібник. / С.М.Ілляшенко. — С: ВТД "Ужверситетська книга". - 2003. — 280с.
56. История менеджмента: уч. пособ. / Под ред. Д. В. Валового. — М.: Инфра-М. - 1997. — 256 с.
57. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы: Пер. с англ. / Б.Карлоф. - М.: Экономика, 1991. - 239 с.
58. Кваснюк Б. Структурная перестройка экономики и ее ресурсы / Б.Кваснюк // Экономика Украины. — 2003. — №11. — С.18-28.
59. Кендюхов А. Сущность и содержание организационно-экономического механизма управления интеллектуальным капиталом предприятия / А.Кендюхов // Экономика Украины. — 2004. — №2. — С. 33 - 41.
60. Кинг У. Стратегическое планирование и хозяйственная политика. / У.Кинг, Д.Клиланд – М.: Прогресс, 1982. – 399 с.
61. Клевлин А.И. Организация гармоничного производства (теория и практика): Учебное пособие / А. И. Клевлин, Н. К. Моисеева. — М.: Омега-Л,- 2003. — 360 с.
62. Клейнер Г. Предприятие как фактор институциональной стабильности / Г.Клейнер // Проблемы теории и практики управления. — 2001. — №3. — С. 108-111.
63. Клейнер Г. Предприятие — упущенное звено в цепи институциональных преобразований в России / Г.Клейнер // Проблемы теории и практики управления. — 2002. — № 2. — С. 104-109.
64. Клейнер Г.Б. Системная парадигма и теория предприятия / Г.Б.Клейнер // Вопросы экономики. — 2002. — №10. — С. 47 - 69.



65. Клейнер Г. Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г. Б. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. М. Качалов. — М.: Экономика. - 1997. — 288 с.

66. Клейнер Г. Эволюция и реформирование промышленных предприятий: 10 лет спустя / Г.Клейнер // Вопросы экономики. — 2000. — № 5. — С. 62 - 74.

67. Ковалев А. И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. — Изд. 3-е, исправл., доп. — М.: Центр экономики и маркетинга. - 1999. — 216 с.

68. Козаченко Г. В. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення: Монографія / Г. В. Козаченко, В. П. Пономарьов, О. М. Ляшенко. — К.: Лібра. - 2003. — 280 с.

69. Коленсо М. Стратегия кайзен для успешных перемен в организации: Пер. с англ. / М.Коленсо. — М.: ИНФРА-М. - 2002. —XIV, 176 с.

70. Колпаков В.М. Методы управления: Учеб. пособие. / В.М.Колпаков. — К.: МАУП. - 1997. —160 с.

71. Кононенко І.В. Управління розвитком підприємства: Навч. посібник. / І.В.Кононенко. — Х: НТУ "ХПІ". - 2001. — 136 с.

72. Кононенко В.І. Реформа железных дорог Германии / В.І. Кононенко //Железные дороги мира. – 1998. - №11. – С. 6 – 11.

73. Кононенко П.И. Стратегическое программно-целевое управление производственно-хозяйственной системой. Обобщение и практические рекомендации / П.И.Кононенко // Под ред. В. А. Травнева. — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2003. — 272 с.

74. Конно С. Приватизация железных дорог Японии – итоги и перспективы / С. Конно , И.Смит //Железные дороги мира. – 1998. - №6. – С. 3 – 9.

75. Концепція Державної програми реформування залізничного транспорту України / [Електронна версія]. - Режим доступу:<http://www.uz.gov.ua>.

76. Коренченко Р.А. Общая теория организации: Учебник для вузов. / Р.А.Коренченко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2003. — 286 с.

77. Корнай Я. Системная парадигма / Я.Корнай // Вопросы экономики. — 2002. — №4. — С. 4 - 22.

78. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. / Ф.Котлер. – 2-е европ. изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 1999. - 1152 с.

79. Кредисов В. Роль бихевиориальных факторов в создании рыночной институциональной системы / В.Кредисов // Экономика Украины. — 2003. — №12.- С. 46-50.

80. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг: Навч. посібник. / Н. В.Куденко. — К.: КНЕУ, 1998.— 152 с.

81. Кулаев Ю.Ф. Економіка залізничного транспорту: навч. посіб. / Ю.Ф.Кулаев. – Ніжин: Аспект-Поліграф. - 2006. – 232 с.

82. Кулаев Ю.Ф. Концептуальные аспекты оптимального управления пассажирскими перевозками / Ю.Ф.Кулаев, И.М.Аксенов // Залізничний транспорт України. - 2000. - №4. - С.2-8.

83. Кунц Г. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций / Г. Кунц, С. Одонел. — М.: Прогресс. - 1981. — 512 с.

84. Курбатова А.В. Транспортный рынок: особенности, возможности, условия конкурентоспособности / А.В.Курбатова // Железнодорожный транспорт. - 1997. - № 3. - С.60-63.

85. Куценко В. Зміцнення соціальної бази реформ — шлях до подолання бідності / В.Куценко // Економіка України. — 2002. — №2. — С. 27 - 34.

86. Лапин Е.В. Оценка экономического потенциала предприятия. / Е.В.Лапин – Сумы: Университетская книга, 2004. – 360 с.

87. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия. / Е.В.Лапин – Сумы. Университетская книга, 2004. – 360 с.
88. Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации. Учебное пособие. / Дж. К. Лафта. — М.: Русская Деловая Литература, 1999. — 320 с.
89. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник. / Б.Г. Литвак. — М.: Дело, 2000. — 392 с.
90. Лігоненко Л.О. Методологія діагностики банкрутства підприємства та напрямки її вдосконалення / Л.О.Лігоненко // Фінанси України. –1998. - №8. – С. 136-147.
91. Львов Д. С. Экономика развития. / Д.С.Львов. — М.: Экзамен. — 2002. — 512 с.
92. Любанова Т.П. Стратегическое планирование на предприятии / Т.П.Любанова, Л.В.Мясоедова, Ю.А.Олейникова - М.: Из-во Март, 2005. - 400 с.
93. Малярець Л.М. Визначення оптимальної структури капіталу банку при розрахунку узагальнюючого показника його діяльності / Л.М. Малярець, І.П. Отенко // Банківська справа. — № 2(32). — 2000. — С. 17 - 19.
94. Малярець Л.М. Моделирование поведения предприятия в условиях вероятностных изменений рыночной среды /Л.М. Малярець, И.П. Отенко // Міжвузівський збірник наукових праць "Економіка: проблеми теорії та практики". — Дніпропетровськ. — 2000. — № 30. — С. 39 - 43.
95. Малярець Л. М. Оцінка факторів зростання конкурентоспроможності підприємства / Л.М. Малярець, І.П. Отенко // Наук.-практ. журнал "Регіональні перспективи". — 2001. — № 4(17). — С. 20 - 22.
96. Малярець Л. М. Проведение комплексной оценки процессов формирования и развития конкурентных преимуществ предприятия /Л. М. Малярець, Е. А. Полтавская // Зб. наук, праць "Економіка: проблеми теорії та

практики". Вип. 185. Т. 3. — Дніпропетровськ: ДНУ. — 2003. — С. 689 — 697.

97. Малярець Л. М. Проблемы методологии анализа стратегических возможностей предприятия / Л.М. Малярець, И.П. Отенко // Матеріали Четвертої міжнародної конференції "Наука і освіта". Том 4. Економічні науки, Дніпропетровськ — Дніпродзержинськ — Харків — Черкаси— Житомир, 1 - 15 лютого, 2001. — С. 10-11.

98. Малярець Л. М. Структурний аспект в аналізі діяльності промислових підприємств в регіоні / Л. М. Малярець, І. П. Отенко, Ю. Ф. Ярошенко // Регіональні перспективи. — Кременчук. — 2000. — №2 — 3. — С. 288-291.

99. Малярець Л.М. Формализованное представление стратегического потенциала предприятия / Л.М. Малярець, И.П. Отенко // Научно-технический сборник ХГАГХ "Коммунальное хозяйство городов". — 2000. — №24.—С. 43-51.

100. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций. / В.Д.Маркова, С.А.Кузнецова. — М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. — 282 с.

101. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т. / А.Маршалл //Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1993. — Т. 2. — 310 с.

102. Марюна І.А. Методологія сучасного управління: Монографія. / І.А.Марюна. — К.: Вища школа. - 2001. — 312 с.

103. Мельник А.Н. Стратегическое планирование деятельности фирмы на этапе перехода к рыночным отношениям. / А.Н.Мельник. — СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996. -102 с.

104. Мескон М. Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М.: Дело. - 1992. — 704 с.

105. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результату та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. / В.О. Мец. — К.: КНЕУ. - 1999. — 132 с.

106. Минцберг Г. Стратегический процесс. / Г.Минцберг, Дж.Б.Куинн, С.Гошал // Пер. с англ. - СПб: Питер, 2001. - 688 с.
107. Мойер Н. Варианты реорганизации железных дорог / Н.Мойер, Л.Томпсон // Железные дороги мира. – 1993. - №7. – С. 8 – 15
108. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. / Ю.П.Морозов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2000. —448 с.
109. Мочерний С.В. Методологія економічного дослідження. / С.В.Мочерний — Л: Світ. - 2001.— 416 с.
110. Мочерный С. Синергетический подход в экономическом исследовании / С.Мочерный // Экономика Украины. — 2001. — №5. — С. 44 - 51.
111. Мухин В.И. Исследование систем управления. Учебник. / В.И.Мухин. — М.: Экзамен, 2002. — 384 с.
112. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. / А.П.Наливайко. – К.: КНЕУ, 2001. - 227 с.
113. Нельсон Ричард. Эволюционная теория экономических изменений: Пер. с англ. / Нельсон Ричард, Уинтер Сидней Дж. — М.: Дело. - 2002. — 536 с.
114. Никифоров А. Ценовое регулирование естественных монополий / А.Никифоров // Вопросы экономики. – 1998. - №4. – С. 134 – 143.
115. Николаев А. Инновационное развитие и инновационная культура / А.Николаев // Проблемы теории и практики управления. — 2001. — №5. — С. 57 - 63.
116. Опарін В. Концептуальні основи фінансової стратегії економічного зростання в Україні / В.Опарін, В.Федоров. - Економіка України. – 2001. – №2. – С.10-14.
117. Опарш В. Концептуальні основи фінансової стратегії економічного зростання в Україні / В. Опарш, В. Федоров // Економіка України. — 2002. — №2. — С. 10-20.

118. Отенко И. П. Анализ и оценка состояния и использования экономического потенциала предприятия / И.П. Отенко, Л. М. Малярец //Тези доповідей міжнар. наук.-метод. конф. "Трансформація курсу "Економічний аналіз діяльності підприємства", 16-17 травня 2002 р.; [Вип. за вип. Л. М. Кондрацька. — К.: КНЕУ. - 2002. — С. 366 - 369.

119. Отенко И. П. Исследование реальных возможностей предприятий для формирования и реализации стратегии повышения их конкурентоспособности / И.П. Отенко, О.В. Чуприна // Збірка наукових праць "Технічний прогрес та ефективність виробництва". Вип. 24. — Х: НТУ "ХП". - 2001. — С. 25 - 28.

120. Отенко И.П. Методологические основы управления потенциалом предприятия. / И.П.Отенко. – Х.;, 2004. –216 с.

121. Отенко И. П. Механизм управления потенциалом предприятия. Научное издание / И. П. Отенко, Л. М. Малярец. — Х: Изд. ХГЭУ. - 2003. — 220 с.

122. Отенко И.П. Методологические проблемы формирования организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности предприятия / И.П. Отенко // Вісник ХДЕУ. — 2000. — № 4(16). — С. 53 - 54.

123. Отенко И.П. Механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия / И.П. Отенко // Вюник ХДЕУ. Спецвипуск. — 2001. — №2(18). —С. 81-84.

124. Отенко И.П. Потенціал підприємства і його види / І.П.Отенко // Науковий Вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. —2001. — №4(2).—С. 18-21.

125. Отенко И. П. Развитие потенциала предприятия / И.П. Отенко // Економіка: проблеми теорії та практики. — Дніпропетровськ. — 2002. — №139. — С. 156 - 162.

126. Отенко И. П. Реструктуризация промышленных предприятий как фактор экономического развития региона / И.П. Отенко // Вісник ХДЕУ. — 2000. — №2(14). — С. 91-92.
127. Павленко А.Ф. Трансформация курса "Экономический анализ деятельности предприятия": Науч. доклад / А.Ф. Павленко, Н.Г. Чумаченко. — К.: КНЭУ. - 2001. — 88 с.
128. Пасічник В.І. Управління економікою експлуатаційної роботи залізниць України: навч. пос. / В.І.Пасічник. – К.: Основа, 2005. – 376 с.
129. Плетникова І.Л. Кількісна оцінка величини і ефективності використання виробничого потенціалу локомотивного депо / І.Л.Плетникова, О.Ф.Оніщенко // Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2006. - №13. – С. 169-177.
130. Плюта В. Сравнительный многомерный анализ в эконометрическом моделировании / В.Плюта // Пер. с польск. В. В. Иванова. — М.: Финансы и статистика. - 1989. — 176 с.
131. Пономаренко В.С. Корпорації та інтегровані структури: проблеми науки та практики: монографія / В.С.Пономаренко, В.М.Горбатов – Х.: ІНЖЕК. - 2007. - 344 с.
132. Пономаренко В. С. Механизм управления предприятием: стратегический аспект / В. С. Пономаренко, Е. Н. Ястремская, В. М. Луцковский. — Харьков: Изд. ХГЭУ, 2002. — 252 с.
133. Пономаренко В.С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: Монографія / В.С. Пономаренко, О.М. Тридід, М.О. Кизим. — Х: Вид. дім "ІНЖЕК". - 2003. — 328 с.
134. Пономаренко В.С. Стратегічне управління підприємством. / В.С.Пономаренко. — Х: Основа, 1999. — 620 с.
135. Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия. / Е.В.Попов. — М.: ЗАО "Изд. "Экономика". - 2002. — 560 с.
136. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М.Портер - Альпина Бизнес Букс, 2007 - 464с.

137. Пригожий И. Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой: Пер. с англ. Ю. А. Данилова / И. Пригожий, И. Стенгерс. — 3-е изд. — М.: Эдиториал УРСС. - 2001. — 312 с.
138. Пригожий И. Конец определенности. Время, хаос и новые законы природы. — Ижевск: НИЦ "Регулярная и хаотическая динамика". - 2000. — 208 с.
139. Прыкин Б.В. Техничко-экономический анализ производства. Учебник для вузов. / Б.В.Прыкин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2000.-400 с.
140. Прыкин Б.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов. / Б.В.Прыкин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2000. — 360 с.
141. Пустовийт Р. Трансформационный кризис в Украине: оценка с позиций институциональной теории / Р.Пустовийт // Экономика. Украины. — 2004. — №1. — С. 38 —44.
142. Радченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі / К.І.Радченко. — Львів: Новий Світ-2000, 2003. — 272 с.
143. Райзенберг Б. А. Управление экономикой. Учебник / Б. А. Райзенберг, Р. А. Фатхутдинов. — М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1999. —784 с.
144. Ревуцкий Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия. / Л.Д.Ревуцкий — М.: Перспектива, 1997. — 128 с.
145. Ресурсный потенциал экономического роста. — М.: Изд. Дом "Путь России"; ЗАО "Изд. дом "Экономическая литература". - 2002. — 568 с.
146. Сай В.М. Планетарные структуры управления на железнодорожном транспорте./ В.М.Сай - М.:ВИНИТИ РАН. - 2003. -331 с.
147. Самочкин В. Н. Гибкое развитие предприятия: Анализ и планирование. / В.Н.Самочкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Дело, 2000. — 376 с.
148. Сергиенко В.И. Повышение эффективности работы транспорта на основе совершенствования координации и взаимодействия / В.И.Сергиенко. - К., 1997. - 296 с.



149. Системные исследования. Ежегодник 1997 г. / Под ред. И. В. Блау-берг. — М.: Изд. "Наука". - 1997. — 236 с.
150. Слонов Н. Ситуативность и системность в менеджменте / Н.Слонов // Проблемы теории и практики управления. — 2001. — №5. — С. 88 — 91.
151. Смирнов Э. А. Основы теории организации. / Э.А.Смирнов. — М.: ЮНИТИ. - 2000. — 376 с.
152. Советский энциклопедический словарь / Научно-редакционный совет: А. М. Прохоров (пред.) — М.: Советская энциклопедия. - 1981. — 1600 с.
153. Спивак В.А. Корпоративная культура. / В.А.Спивак. - СПб.: Питер, 2001.- 416 с.
154. Спиркин А.Г. Основы философии: Учеб. пособие для вузов. / А.Г.Спиркин. — М.: Политиздат. - 1988. — 592 с.
155. Спицнадель В. Н. Основы системного анализа: Учеб. пособие. / В.Н.Спицнадель. — СПб.: Изд. дом "Бизнес-пресса", 2000. — 328 с.
156. Статистичний щорічник України за 2004р. / За ред. О.Г. Осауленка – К.: Техніка, 2005. – С.348-355.
157. Статистичний щорічник України за 2005р. / За ред. О.Г.Осауленка – К.: Консультант, 2006. - 590с.
158. Статистичний щорічник України за 2006р. / За ред. О.Г.Осауленка – К.: Консультант, 2007. - 551с.
159. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент: учебное пособие/ Ю.В. Соболев, В.Л. Дикань, А.Г. Дейнека, Л.А. Позднякова. –Х.: ООО «Олант», 2002.- 416 с.
160. Стратегическое планирование на предприятии / Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. - М.: Из-во Март, 2005. - 400 с.
161. Стратегическое управление организационно-экономической устойчивостью фирмы: Логистикоориентированное проектирование бизнеса /А. Д. Канчавели, А. А. Колобов, И. Н. Омельченко; [Под ред. А. А.

Колобош, И. Н. Омельченко. — М.: Изд. МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2001. — 600 с.

162. Стратегическое управление организационно-экономической устойчивостью фирмы: Логистикоориентированное проектирование бизнеса / А. Д. Канчавели, А. А. Колобов, И. Н. Омельченко; [Под ред. А. А. Колобош, И. Н. Омельченко. — М.: Изд. МГТУ им. Н. Э. Баумана. - 2001. — 600 с.

163. Сухарев О. Концепция экономической дисфункции и эволюция фирмы / О.Сухарев // Вопросы экономики. — 2002. — №10. — С. 70 - 81.

164. Терешина Н.П. Конкурентоспособность железных дорог: региональные аспекты / Н.П.Терешина, В.В.Бушенков, О.А.Кузнецова. // Железнодорожный транспорт. - 2000. -№ 6. - С.51-54.

165. Токарев В. Гипотеза о новой парадигме управления / В.Токарев // Проблемы теории и практики управления. — 2001. — №3. — С. 46 - 49.

166. Томилов В.В. Маркетинг в системе предпринимательства / В.В. Томилов, Е.В. Песоцкая. — СПб.: Геликон Плюс. - 2000. — 520 с.

167. Тренев Н.Н. Предприятие и его структура: Диагностика. Управление. Оздоровление: Уч. пос. / Н.Н.Тренев — М.: Изд. "ПРИОР", 2000. — 240 с.

168. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. / А.А.Трифилова — М.: Финансы и статистика, 2003. — 176 с.

169. Томпсон А.А. Стратегічний менеджмент: Концепції і ситуації./ А.А.Томпсон, А.Дж.Стрікленд - М.: ІНФРА – М, 2000. – 412 с. 10.

170. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / А.А.Томпсон, А.Дж.Стрикленд // Пер. с англ. под ред. Л.Г.Зайцева, М.И. Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. -576 с.

171. Тоцький В.І. Організаційний розвиток підприємства: навч. посіб./ В.І.Тоцький, В.В.Лавриненко – К.: КНЕУ, 2005. – 247 с.

172. Тренев В.Н. Реформирование и реструктуризация предприятий: методика и опыт / В. Н. Тренев, В. А. Ириков, С. В. Ильдеменов, С. В. Леонтьев, В. Г. Балашов. — М.: Изд." ПРИОР ". - 1998. — 320 с.
173. Тридід О.М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства. / О.М.Тридід – Х.; ХДЕУ, 2002. – 363 с.
174. Українська Л.О. Міжнародні стандарти, системи управління якістю – стратегічні орієнтири підвищення конкурентоспроможності / Л.О.Украинская //Вісник економіки транспорту і промисловості. – Х., УкрДАЗТ. - №12. – 2005. – С. 88-91.
175. Украинская Л.О. Развитие интеллектуального потенциала на предприятиях транспорта / Л.О.Украинская, Т.Г.Сухорукова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Х., УкрДАЗТ.- №15-16. – 2006. – С. 183-186.
176. Управління інноваціями / за ред. А.І.Сухорукова. — К.: Вид. Дім "Комп'ютерпрес". - 2003. — 208 с.
177. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. / Р.А.Фатхутдинов. - М.: Дело, 2001. - 448 с.
178. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка. Навчальний посібник. / О.С.Федонін, І.М.Репіна, О.І.Олексюк. – К.: КНЕУ, 2003. – 316 с.
179. Фомина Р.С. О формах собственности на железнодорожном транспорте / Р.С.Фомина //Железные дороги мира. – 1998. - №11. – С. 11 – 15.
180. Хусаинов Ф.И. Демонополизация железнодорожного транспорта: теория и практика «Британской модели» / Ф.И.Хусаинов //Вестник транспорта. – 2003. - №4. – С. 30 – 38.
181. Череватенко О.М. Економічні та організаційні аспекти державно-приватного співробітництва у області залізничного транспорту / О.М.Череватенко // Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2005. - №12 – С.165-169.

182. Шеманаев В.А. Железные дороги Японии: первые результаты преобразований / В.А.Шеманаев //Железнодорожный транспорт. – 1994. - №7. – С. 74 – 77
183. Шоннеси Дж. Принципы организации управления фирмой. / Дж.Шоннеси. — М.: Сирин. - 2001. —296 с.
184. Экономическая стратегия фирмы. Учебное пособие / Под. ред. А.П. Градова. – 3-е изд.,-исп. – СПб.: Спец-лит. -2000. – 589 с.
185. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 4-е изд. / Р.А.Фатхутдинов. — М., 2001. — 448 с.
186. Фигурнов Э. Производственный потенциал социалистического общества / Э.Фигурнов // Политическое самообразование. — 1982. — №1. – С.18-22.
187. Фрайлингер К. Управление изменениями в организации / К. Фрай-лингер, И. Фишер // пер. с нем. Береговой Н.П., Сергеевой И.А. — М.: Книгописная палата. - 2002. — 264 с.
188. Хаэт Г. Л. Корпоративная культура и ценности человека / Г. Л. Хаэт, О. А. Медведева. — Краматорск: ДГМА. - 2001. — 268 с.
189. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. / Р.Х. Холл — СПб.: Питер. - 2001. —512 с.
190. Чистилин Д. До питання стратегії економічного зростання України / Д.Чистилин // Економіка України. — 2001. — №2. — С. 52 - 59.
191. Чистилин Д. К вопросу теории общественного развития: аспект самоорганизации / Д.Чистилин // Экономика Украины. — 2002. — №2. — С. 43 - 58.
192. Чистилин Д. Проблемы самоорганизации в переходной экономике / Д.Чистилин // Экономика Украины. — 2000. — №3. — С. 56 - 61.
193. Чистилин Д. Проблемы самоорганизации в переходной экономике / Д.Чистилин // Экономика Украины. — 2000. — №4. — С. 49 - 54.

194. Швиданенко Г.О. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: Монографія / Г.О. Швиданенко, О.І. Олексюк. — К.: КНЕУ. - 2002. — 192 с.
195. Шевченко Д.К. Проблемы эффективности использования экономического потенциала. / Д.К.Шевченко — Владивосток: Изд. Дальневосточного университета. - 1984.— 156 с.
196. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. — М.: ИНФРА-М. - 1996. — 176 с.
197. Шинкаренко В.Г. Моделирование стратегии развития автотранспортных предприятий. / В.Г.Шинкаренко, О.П.Левченко – Х: ХНАДУ. - 2004. -27 с.
198. Шинкаренко В.Г. Управление результатами деятельности работников АТП. / В.Г.Шинкаренко, О.П.Криворучко – Харьков: Из-во ХНАДТУ. - 1999. -143 с.
199. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Пер. с нем. Автономова В. С, Любского М. С. — М.: Прогресс. - 1982. —444 с.
200. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие / Под. ред. А.П. Градова. — 3-е изд., испр. — СПб.: Спец-Лит. - 2000. — 588 с.
201. Юрченко Ю.М. Розробка моделі стратегічного планування на залізничному транспорті / Юрченко Ю.М. // Економіка: проблеми теорії та практики. – Вип. 246. : Том I. – 2009. – С.134–140.
202. Юрченко Ю.Н. Пути совершенствования планирования грузовых перевозок в Украинской ССР / Юрченко Ю.Н. – М.: ВНИИЖТ. – 1984. – С.73–76.
203. Юрченко Ю.Н. Транспортный фактор в стратегическом планировании деятельности предприятий / Юрченко Ю.Н. // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2003. – №4. – С.104–108.
204. Юрченко Ю.М. Удосконалення планування на залізничному транспорті на основі стратегічного підходу / Юрченко Ю.М. // Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2008. – № 21. – С.154–157.

205. Юрченко Ю.М. Управління розвитком економічного потенціалу підприємств залізничного транспорту / Юрченко Ю.М. // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2008. – №24. – С.151–154.

206. Юрченко Ю.М. Напрямки удосконалення процесу реформування залізничного транспорту / Юрченко Ю.М. // Економіка; проблеми теорії та практики. – Вип. 247. : Т5. – 2009. – С.1123–1129.

207. Юрченко Ю.М. Обґрунтування механізму взаємодії підприємств залізничного транспорту з підприємствами зовнішнього середовища / Ю.М.Юрченко // Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2009. - № 25. – С.54-59.

208. Юрченко Ю.Н. Совершенствование расчетов себестоимости грузовых железнодорожных перевозок./ Юрченко Ю.Н. // 36. наук. праць Проблеми економіки транспорту. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – С.75–77.

209. Юрченко Ю.Н. К вопросу учета транспортных затрат в функционировании единой транспортной системы страны / Ю.Н.Юрченко // Вісник економіки транспорту і промисловості. - №7. - 2004. – С. 42-43

210. Юрченко Ю.М. Витрати транспорту і спеціалізація виробництва / Ю.М.Юрченко // Вісник економіки транспорту і промисловості. - № 14. 2006. – С. 83-84

211. Юрченко Ю.М. Про необхідність розробки стратегії розвитку залізничного транспорту України / Ю.М.Юрченко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2008. - № 22. – С. 85-86.

212. Янковский Н. Энтропия и экстрапотенциал экономических систем (на примере концерна "Стирол") / Н.Янковский // Экономика Украины. — 2001. — №4. — С. 30 - 35.

213. Duckhoff Н. Umweltmanagement. Berlin. Heidelberg. New York. - 2000. – 347р.

214. Official Journal of the European Communities № L 237/25. – 24.05.91. – P. 25.

