

обов'язковою складовою якого є колективний договір). Дотримання принципу демократизму під час управління персоналом дозволяє врахувати такі базові умови соціальної відповідальності як ліквідація усіх форм примусової та обов'язкової праці; ліквідація дитячої праці; ліквідація дискримінації при прийомі на роботу та в професійній діяльності [3].

В той же час, такий принцип соціальної відповідальності як підзвітність, що передбачає звітування перед зацікавленими сторонами, в даному випадку – працівниками підприємства, не знаходить відображення в повній мірі. Можна припустити, що принцип ієрархічності та зворотного зв'язку передбачає передачу інформації за ієрархією щодо управлінських рішень та їх виконання, але він не зобов'язує компанію звітувати за результати. Частково, в складовій принципу узгодженості щодо соціального партнерства, передбачено звітування за колективним договором.

Таким чином, необхідними до обов'язкового врахування під час управління персоналом є принципи підзвітності, етичної поведінки, прав людини та правових та міжнародних норм, доповнення якими обґрунтованого переліку принципів управління персоналом підприємства дозволяє сформулювати принципи соціально-відповідального управління персоналом.

#### Література

1 Глобальний договір ООН [Електронний ресурс]. Міністерство соціальної політики України/ Соціальне страхування та партнерство. – 2008. – Режим доступу: <http://www.mlsp.gov.ua/>

2 Керівництво з соціальної відповідальності ISO/DIS 26000/ Міжнародна організація стандартизації : Guidance on social responsibility. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [isotc.iso.org](http://isotc.iso.org)

3 Смачило В. В. Обґрунтування принципів управління персоналом підприємств в контексті соціальної відповідальності // Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євроінтеграційних та глобальних викликів : монографія / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. С. Іванілова. – Х. : ФОРМАНОВ А. М., Видав. дім «В справі», 2016. – с. 183-194

УДК 658.7:004

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Сторожилова У.Л., к.э.н., доцент  
(УкрГУЖТ)

Современный этап развития логистики определяет два основных фактора: глобализация мировой экономики и глобальная научно-техническая и информационная революция, которые порождают новые потребности клиентов в информационно-логистических услугах и разнообразные формы их удовлетворения. Современные логистические технологии неразрывно связаны с интенсивным информационным обменом и создают основу для решения всеобщих проблем человечества. Мировой экономический кризис показал насколько важным является умение компаний не только сокращать не нужные затраты, но и находить новые инновационные решения для сохранения устойчивости на рынке. Компании, которые смогли правильно оценить ситуацию и вовремя перестроиться на новые схемы интеграции и координации, как внутренних логистических бизнес-процессов, так и взаимоотношений с контрагентами в цепях поставок, смогли не только удержать свои позиции, но и добиться высоких результатов в повышении конкурентоспособности рыночных позиций. Управление службой логистики компании постоянно должна быть направлено на теоретическую и практическую подготовку современного логиста в сторону знаний методов и моделей оптимизации в цепях поставок, принятия решений в условиях риска и неопределенности исходных данных, моделирование службных логистических систем, использование широкого спектра прикладных SCM – программных продуктов и информационно-компьютерных технологий.

Глобальная информационно-логистическая революция является последствием перехода на качественно новый уровень развития цивилизации всего информационного общества. В качестве последствий глобализационных процессов развития информационно-логистической цивилизации можно выделить следующие

преимущества:

- укрепление позиций свободной торговли на взаимовыгодных условиях, удовлетворяющей все стороны;
- усиление конкуренции, образование новых транснациональных компаний которые функционируют с помощью использованием передового научно-технического, технологического и квалификационного потенциала в кратчайшие сроки и при относительно меньших затратах;
- появление принципиально новых средств и технологий для информационных коммуникаций и непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе.

В настоящее время основная часть деловой активности сконцентрирована в Северной Америке, Европе и некоторых странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны в этом списке, подготовлены к неожиданно возникающим проблемам, связанными с информационно-логистической революцией. Эти государства имеют ряд преимуществ, заключающихся в развитой инфраструктуре, экономике и обществе, которые легко адаптируются к различным изменениям. Законодательство этих государств строится по принципу надежной защиты интеллектуальных прав собственности. Не смотря на то, что Япония, Сингапур, Тайвань, Южная Корея, Малайзия, Тайланд и Филиппины являются главным поставщиком высокотехнологичной продукции на мировом рынке, как утверждают специалисты, в период до 2025 года США будут оставаться лидером информационной революции.

Такие тенденции в мировом рынке требуют от информационно-логистической деятельности следующие:

- знание передовых концепций и технологий интегрированной логистики, позволяющих компаниям успешно конкурировать в динамичной среде бизнеса;
- овладение навыками и инновационными управленческими решениями по проектированию и стратегическому управлению современной логистической инфраструктурой предприятий;
- освоение принципиально новых методов аналитического исследование, экспертизы и аудита состояния и тенденции

развития логистической инфраструктуры на микро- и макроэкономическом уровне;

- создании различных моделей и методов мониторинга и анализа рынка логистического сервиса и логистической инфраструктуры в мире;
- развитие методологии и практических методов проектирования и управления системами интегрированной логистики и информационно-логистических кластеров;
- овладение международной методологией и практическими методами создания логистических центров в промышленности, торговле, в транспортном комплексе;
- знание современных систем интегрированной информационной поддержки стратегического планирования, проектирования и управления объектами логистической инфраструктуры в цепях поставок, а также навыки стратегического управления логистикой, оценка эффективности стратегии на основе сбалансированной системы показателей, механизмов логистической координации в цепях поставок.

Под воздействием логистико-информационной революции во всех странах мира будет постоянно увеличиваться доля граждан, задействованных в разработке и обслуживании информационных технологий, ориентированная на системное решение стратегических проблем создания и развития логистической инфраструктуры в контексте современной интегрированной логистики. Креативное мышление, представление о процессах решения стратегических задач проектирования, строительства и управления объектами логистической инфраструктуры как на уровне отдельной компании, так и на макроэкономическом уровне позволит логистам разрабатывать стратегические планы компании, уметь формировать бюджет компании по логистике, координировать работу функциональных подразделений по логистическим параметрам, планировать и управлять работой поставок, формировать организационную структуру службы логистики, а также выбирать информационную систему поддержки логистики.