

УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

На правах рукопису

Овсюченко Юрій Вікторович

УДК 334.7

ОЦІНКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
(ПІДПРИЄМСТВА АВТОТРАНСПОРТУ)

спеціальність 80.00.04 – економіка та управління підприємствами

Дисертація
на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук

Науковий керівник
Коюда Павло Миколайович
кандидат економічних наук
професор

Харків – 2007

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Теоретичні основи функціонування економічного механізму діяльності транспортних підприємств.....	13
1.1. Сутність функціонування економічного механізму діяльності підприємств.....	13
1.2. Існуючі методи оцінки ефективності діяльності підприємств	32
1.3. Методи визначення економічної ефективності функціонування економічного механізму діяльності транспортних підприємств в сучасних умовах.....	51
Висновки до розділу 1.....	70
2. Дослідження функціонування економічного механізму на прикладі автотранспортних підприємств.....	74
2.1. Аналіз виробничо-господарської діяльності автотранспортних підприємств та елементів ринку транспортних послуг	85
2.2. Практичні методи оцінки економічного механізму діяльності автотранспортних підприємств.....	102
2.3. Визначення факторів та напрямків раціонального функціонування економічного механізму автотранспортних підприємств	110
Висновки до розділу 2.....	128
3. Формування моделі оцінки функціонування економічного механізму діяльності автотранспортних підприємств.....	132
3.1. Розроблення механізму структурного удосконалення транспортних підприємств	132
3.2. Обґрунтування вибору показників оцінки функціонування економічного механізму діяльності підприємств	148
3.3. Методичні засади визначення інтегрального показника	

функціонування економічного механізму діяльності транспортних підприємств	176
Висновки до розділу 3.....	189
Висновки.....	193
Додаток А.....	198
Додаток Б.....	208
Додаток В.....	220
Додаток Д.....	221
Додаток Е.....	225
Додаток Ж.....	228
Додаток З.....	230
Додаток К.....	234
Додаток Л.....	238
Додаток М.....	239
Додаток Н.....	242
Додаток П.....	243
Додаток Р.....	244
Додаток С.....	245
Список використаних джерел.....	246

ВСТУП

В умовах інтеграції вітчизняної автотранспортної галузі у світову, суттєвим є визначеність та напрямки удосконалення розвитку щодо ринка автотранспорту України. Сучасні тенденції спонукають вітчизняні підприємства, що мають бізнес у цій сфері, враховувати особливості української автотранспортної галузі.

У вирішенні цих проблем важливим стає визначення ефективності функціонування підприємств, що займаються бізнесом у сфері автотранспорту, яка враховує не тільки загальні показники (прибуток, рентабельність, собівартість і т.і.), але й спроможності цих фірм до розвитку, адаптації до вигодовних умов функціонування, зміни технічної бази виробництва (надання послуг), пристосовування до вимог ринка автотранспорту України, що швидко розвивається.

Таким чином, тенденції розвитку автотранспорту України в умовах інтеграції потребує створення і швидкого розвитку широкої сервісної мережі на основі логістичних розподільних або виробничо-розподільних ланцюгов. Це має сприяти задоволенню потреб закордонних автовиробників у питаннях підготовки персоналу, розвитку матеріально-технічної бази і інших вимог щодо функціонування вітчизняних підприємств автотранспорту, як своїх партнерів.

Нові умови щодо ефективного функціонування вітчизняних підприємств автотранспортної галузі потребує нового підходу у розумінні їх місця, як логістичних виробничо-розподільних ланцюгів, що є складовою частиною більш великої системи.

Серед факторів, що можуть вплинути на розвиток вітчизняного автомобільного ринку у найближчому майбутньому можна виділити вступ України до СОТ. Зокрема, у грудні 2006 року був прийнятий ВРУ та

підписаний Президентом Закон «Про внесення змін в деякі закони України відносно реєстрації транспортних засобів», яким з 01.01.2007р. відмінена заборона на імпорт автомобілів старше 8 років. Однак, до таких транспортних засобів під час їх першої реєстрації в Україні встановлені підвищені порівняно з автомобілями до 8 років ставки податку з власників транспортних засобів, що робить імпорт таких автомобілів економічно не вигідним та мінімізує ризики вітчизняної автомобілебудівної галузі. Крім того, зі вступом України до СОТ ставки імпортного мита мають бути зменшені з 25% до 10%. Швидше за все, умовами вступу до СОТ буде передбачений перехідний період для поступового зменшення ставок тривалістю 3-5 років. Також негативний вплив на конкурентоспроможність вітчизняного автотранспорту може спричинити подальше посилення технічних вимог до екологічності та безпеки транспортних засобів.

Динамічні темпи змін зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на функціонування організаційно-економічного механізму обумовлюють необхідність підвищення адаптивності українських підприємств в умовах інтеграції вітчизняної автотранспортної галузі у світову. Це вимагає постійного прогнозування і контролю за змінами внутрішнього та зовнішнього середовища і здійснення систематичної і комплексної оцінки функціонування економічного механізму діяльності підприємств.

Складність розрахунку такої оцінки обумовлено двома факторами. По-перше, нестабільністю зовнішнього середовища функціонування підприємств, і, по-друге, тим, що підприємства самі по собі є складною і не завжди детермінованою системою, котра включає в себе безліч більш-менш незалежних елементів, тісно взаємодіючих як між собою, так і з зовнішнім середовищем.

Таким чином, методика комплексної оцінки функціонування економічного механізму діяльності підприємств повинна ґрунтуватися на принципах системного підходу, а самі підприємства необхідно розглядати, як складні

виробничо-економічні системи.

У результаті досліджень було встановлено, що при оцінці результатів своєї господарської діяльності підприємств автотранспорту, в основному, покладаються на вже не досить відповідні сучасним уявленням знання про економічний аналіз, господарський досвід керівництва та інтуїцію.

Тому виникає необхідність у розробці і використанні такої методики оцінки економічного механізму, яка дозволила б, беручи до уваги специфіку господарювання і фінансове становище підприємства, врахувати зовнішні та внутрішні фактори їхнього функціонування (зміну рівня організації виробництва і праці, технічний рівень виробництва, стабільність фінансового стану, гнучкість розвитку в майбутньому, чутливість економічного механізму діяльності підприємства до різних параметрів і ін.)

Актуальність теми. Прискорені темпи змін зовнішніх та внутрішніх факторів, що впливають на функціонування економічного механізму діяльності підприємств, викликають необхідність підвищення адаптивності українських господарських структур до зовнішнього середовища. Це потребує постійного прогнозування і контролю за змінами внутрішнього і зовнішнього середовища та здійснення відповідної оцінки функціонування економічного механізму діяльності підприємства, яка б носила систематичний характер.

Часткове рішення даної задачі можливо на основі розробки та впровадження на підприємствах автотранспорту адаптованої до сучасних умов методики щодо оцінки функціонування економічного механізму діяльності підприємств. Систематизація застосування такої методики може розглядатися як важлива задача в рамках проблеми адаптації підприємств автотранспорту, які мають на увазі вирішення головної задачі логістики – розробка ретельно зваженої та обгрунтованої пропозиції, що сприяє в сучасних умовах глобалізації економіки досягненню найбільш ефективної роботи вітчизняних фірм, отриманню стійкого позиціонування й переваг серед

інших конкурентів, отримають можливість створити інтегровану ефективну систему регулювання й контролю матеріальних та інформаційних потоків.

Дослідженню питань, що пов'язані з оцінкою функціонування економічного механізму підприємств приділяється значна увага в наукових працях та дослідженнях багатьох вітчизняних та закордонних вчених-економістів таких, як Бутенко Н., Гончарова Н., Дикань В., Москаленко В., Савчук А., Тридід О., Федонін О., Шипунов О., Шереметом А., І. Ансоффом, М. Месконом та ін. Але результати їх досліджень не дозволяють у достатньому обсязі виконати об'єктивну всебічну оцінку функціонування економічного механізму діяльності підприємства, яка б носила комплексний характер. Недостатня розробка цих питань, а також їх методичне та практичне значення визначили вибір теми дисертаційної роботи.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертацію виконано відповідно до плану науково-дослідних робіт кафедри економічної кібернетики Харківського національного університету радіоелектроніки за темою "Теоретичні і практичні підходи до моделювання системи управління сучасним підприємством" (№ДР 0103U001565) та "Розроблення теоретико-методичного забезпечення управління підприємством та його підсистемами" (№ДР 0106U005741) у Харківському національному економічному університеті.

Мета і задачі дослідження. Метою дисертації є узагальнення та розвиток теоретичних і науково-практичних підходів й розроблення методичних рекомендацій щодо оцінки функціонування економічного механізму діяльності підприємства.

Досягнення поставленої мети спрямовано на вирішення таких завдань:
визначити сутність економічного механізму діяльності підприємства та його місце в господарському механізмі підприємства;

узагальнити теоретичні підходи щодо оцінки економічного механізму підприємств;

обґрунтувати необхідність багатоаспектного підходу з оцінювання

функціонування економічного механізму діяльності підприємств в сучасних умовах;

проаналізувати існуючі методи з оцінювання функціонування економічного механізму, що застосовуються на підприємствах різних форм власності;

обґрунтувати необхідність коректування і доповнення існуючих підходів з оцінювання економічного механізму підприємств з урахуванням виявлених недоліків;

удосконалити механізм розвитку організаційної структури підприємств та етапи формування такого механізму;

розробити методичне забезпечення щодо оцінки функціонування економічного механізму діяльності підприємств,

проаналізувати функціонування транспортних підприємств в умовах світових інтеграційних процесів.

Об'єктом дослідження є економічний механізм діяльності підприємств автотранспорту.

Предмет дослідження – теоретичні та науково-методичні засади оцінювання функціонування економічного механізму діяльності підприємств автотранспорту.

Методи дослідження. Теоретичною та методичною базою дослідження стали роботи вітчизняних і закордонних спеціалістів з питань оцінювання функціонування економічного механізму підприємства; законодавчі та нормативні акти України; статистична інформація та бухгалтерська документація підприємств, що досліджуються; періодичні видання, публікації та науково-дослідні розробки, а також інформація, що отримана у результаті соціологічних опитувань. В процесі дослідження використані методи: *аналізу та синтезу*, за допомогою яких досліджені підходи з оцінювання економічного механізму підприємств; *узагальнення та формальної логіки* – для дослідження наукової проблематики та вивчення досвіду закордонних і вітчизняних вчених; *системного підходу* – для

дослідження систем зовнішнього та внутрішнього середовища, що впливають на результати діяльності сучасних підприємств; фінансового аналізу; *абстракції, індукції та дедуції* – для визначення сутності економічного механізму та його взаємодії з іншими складовими системи управління підприємством; *зіставлення* – для узагальнювання показників виробничо-господарської діяльності підприємств; *графічний* – для візуального уявлення методики з оцінювання економічного механізму; *статистичні* - з метою дослідження промислового потенціалу підприємства; *математичного аналізу* – для оцінки чутливості економічного механізму підприємства; *експертних оцінок* – для визначення вагових коефіцієнтів значущості критеріїв оцінки у розрахунку інтегрального показника функціонування економічного механізму діяльності підприємств.

Наукова новизна одержаних результатів, полягає у наступному:

вперше:

обґрунтовано та розроблено методичний підхід до кількісної оцінки функціонування економічного механізму діяльності транспортних підприємств на основі таких складових: організаційно-технічний рівень виробництва; фінансовий стан підприємства; гнучкість розвитку підприємства; чутливість економічного механізму. Враховування показників в межах кожного з напрямків дозволить комплексно оцінити виробничо-господарську діяльність підприємства;

удосконалено:

методичний підхід до оцінки фінансового стану підприємств автотранспорту на основі усередненої величини рейтингової оцінки фінансового стану та показника ймовірності банкрутства, що дає можливість визначити комплексний фінансовий стан;

функціонування економічного механізму діяльності підприємств автотранспорту в умовах інтеграції економіки за рахунок створення логістичних виробничо-розподільних ланцюгів;

механізм розвитку організаційної структури підприємств, що вміщує одночасно блоки мотивації, організаційно-правового, методичного,

інформаційного, соціально-психологічного, кадрового, матеріально-технічного та фінансового забезпечення, за рахунок яких набуває ефекту системності;

дістало подальший розвиток:

існуючий підхід розрахунку показника чутливості, що дозволяє визначити стійкість економічного механізму з урахуванням організаційно-технічного рівня виробництва, фінансового стану підприємства та гнучкості розвитку підприємств, що дозволяє визначити можливості транспортних підприємств перебудуватись на виробництво нових послуг (виробів);

алгоритм визначення оцінки функціонування економічного механізму діяльності транспортних підприємств за умовою єдиноспрямованості показників, який набув модифікації за рахунок використання стандартизованих значень показників, а саме, незважаючи на те, що їх абсолютні величини мають широку дисперсійну розбіжність, з'являється можливість їх співставлення і розрахунку;

формування складових (організаційно-технічної, виробничо-технологічної, фінансово-економічної, власне економічної і організаційно-управлінської), що визначають сутність функціонування економічного механізму діяльності підприємств на основі системного підходу до господарського механізму.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що запропоновані розробки є методичною базою для порівняної оцінки функціонування економічного механізму діяльності підприємств автотранспорту. При аналізі своєї виробничо-господарської діяльності підприємства зможуть одночасно використовувати декілька напрямків (організаційно-технічний рівень виробництва, фінансовий стан підприємства, гнучкість підприємства, чутливість економічного механізму), що характеризує комплексність оцінки. Впровадження багатofакторної оцінки чутливості економічного механізму дозволить кількісно оцінювати стійкість такого механізму стосовно змінювання внутрішніх і зовнішніх факторів діяльності підприємств. Практичне застосування запропонованих

рекомендацій щодо розрахунку інтегрального показника функціонування економічного механізму сприятиме підвищенню ефективності використання

виробничого потенціалу підприємства в умовах розвитку економіки України.

Запропонований підхід надає можливість зважений та економічно обґрунтований вибір контрагентів серед вітчизняних транспортних підприємств в умовах сучасних світових інтеграційних процесів автотранспортної галузі, під час створення виробничо-розподільних ланцюгів.

Методичні розробки, викладені в дисертації, можуть використовуватися при оцінці конкурентного середовища; при виявленні сильних і слабких сторін потенціалу оцінюваних підприємств автотранспорту; порівнянні об'єктів вкладення коштів з позиції потенційного інвестора, оскільки оцінка є багатофакторною і стосується основних аспектів діяльності підприємства; для аналізу виробничо-господарської діяльності підприємства, можуть використовувати, зокрема, консалтингові фірми у своїх різноманітних цілях.

Результати досліджень, отримані в дисертації, було впроваджено у транспортних підприємствах м. Харкова: ВАТ "ХСАТП - 2004" (акт від 15.12.2007р.), АТП ТОВ "Алюр - 2005" (акт від 20.12.2007р.). Основні напрямки запропонованої методики використовуються в навчальному процесі при вивченні курсів "Економіка підприємства" (у розділах "Інвестиційні ресурси" і "Фінансово-економічні результати й ефективність діяльності") та "Економічний аналіз" (у розділі "Аналіз фінансового стану підприємства") у Харківському національному університеті радіоелектроніки (ХНУРЕ).

Особистий внесок здобувача. В роботі [50] дисертантом запропоновано підхід щодо раціональних варіантів структурних рішень підприємств на основі застосування актуальних принципів структурної

побудови. В роботі [98] розроблено підхід багатофакторної оцінки чутливості організаційно-економічного механізму підприємства на основі частинних похідних. В роботі [99] виділено структурні елементи економічного механізму.

Апробація результатів дисертації. Головні теоретичні положення і практичні результати проведених досліджень, висновки і рекомендації, які викладені в дисертації, доповідались на 6-му Міжнародному молодіжному форумі “Радіоелектроніка і молодь у XXI сторіччі” (Харків, 23-25 квітня 2002р.), міжнародній науково-практичній конференції “Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров’я” (20-21 травня 2004 р., Харків. ХІІІ), Міжнародній науково-практичній конференції "Динаміка наукових досліджень - 2006" (Дніпропетровськ, 17-28 липня 2006р.), 4-й Міжнародній науково-практичній конференції "Науковий потенціал світу - 2007" (Прага, 16-30 вересня 2007р.), 3-й Міжнародній науково-практичній конференції "Наука и образование без границ - 2007" (Софія, 16-27 грудня 2007р.).

Публікації. Результати досліджень опубліковано в 15 наукових працях, в тому числі 9 статей у наукових журналах і збірниках, що визнані ВАК України фаховими з економіки, 6 матеріалах і тезах конференцій загальним обсягом 8,4 ум.-друк. арк., з яких особисто автору належать 7,6 ум.-друк. арк.

Структура та обсяг роботи. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури, додатків. Робота викладена на 243 сторінках машинописного тексту, основна частина на 199 сторінках і містить 19 таблиць на 12 сторінках, 26 рисунків – на 17 сторінках, 10 додатків на 44 сторінках. Список використаних джерел з 181 найменувань.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абчук В. А. Коммерция: Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 475 с.
2. Акбердин Р. З. Развитие рыночных отношений на машиностроительных предприятиях в условиях акционерной формы хозяйствования / Р. З. Акбердин, Г. Р. Балыбердина // Вестник машиностроения. – 1994. - № 1. – С. 18 – 23.
3. Альбеков А.У. Экономика коммерческого предприятия / А. У Альбеков, С. А. Согомоян – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 448 с. – (Учебники, учебные пособия).
4. Амоша А. И. Каноны рынка и законы экономики / А. И. Амоша, Е. Т Иванов; НАН Украины, Ин-т экономики пром-ти. – Донецк: ИЭП, 1998. – Кн.1: Методология экономико-математического анализа, – 419 с.
5. Аналіз вигід і витрат: Практ. посіб./ Розроб. К. Вотсон та ін.; Секретаріат Ради Скарбниці Канади; Пер. з англ. – К.: Основа, 1999. – 174 с.
6. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1997. – 519 с.
7. Афанасьєв М. В. Оцінка ефективності організаційно-технічних заходів: Навч. посіб./ М. В. Афанасьєв, Л. І. Телишевська, В. І. Рудика; Харківський держ. економічний ун-т. - Х.: ІНЖЕК, 2003.- 286 с. - Бібліогр.: с. 201-207.
8. Базилевич Л. А. Модели и методы рационализации и проектирования организационных структур управления: Учеб. пособие/ Л. А. Базилевич, Д. В. Соколов, Л. К. Франева. – Л.: Изд-во ЛФЭИ, 1991. – 81 с.

9. Бахтияров О. Г. Постинформационные технологии: введение в психонетику: Моногр. – (Университет эффективного развития). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://varvar.ru/arhiv/texts/bahtijarov1.html>. - Заголовок з екрану.
10. Блехерман М. Х. Гибкие производственные системы (организационно-экономические аспекты). – М.: Экономика, 1988. – 221 с.
11. Богатко А. Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
12. Богданов А. А. Тектология (Всеобщая организационная наука). Кн. 1-2. – М.: Экономика, 1989. – 568 с.
13. Божко Т. В. Оценка чувствительности инвестиционного проекта // Бизнес Информ. - 1998. - № 21 - 22. – С. 57 – 59.
14. Бондар Н.М. Потенціал підприємства автомобільного транспорту та його оцінка. Вісник Національного транспортного університету, №14. 2007, С. 145–150.
15. Бондаренко А. С. Управління конкурентоспроможністю автотранспортного підприємства: Автореф. дис. ... канд. екон. наук. – Харків: ХДЕУ, 2001. – 20 с.
16. Бородай А. К. Интегральная оценка эффективности промышленного производства // Вестник машиностроения. – 1998. - № 12. – С. 52 – 56.
17. Булгакова Л. Н. Управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. – М.: Перспектива, 2002. – 174 с.: табл.
18. Булгакова Л. Н. Экономическая диагностика предприятий при инвестиционном кредитовании // Финансы и кредит. – 2001. - № 15 (87). – С. 58-73.
19. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. – 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Ин-т новой экономики, 2002. – 1280 с.

20. Варналій З. С. Мале підприємство: основи теорії і практики. – 2-е вид., випр. і доп. – К.: Знання; КОО, 2003. – 302 с.
21. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2001. – 239 с.
22. Виноградская А. Организационные меры содействия малому предпринимательству в регионах // Бизнес Информ. – 1999. - №1-2. – С. 86 - 90.
23. Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 160 с.
24. Витренко Н. С. Государственное регулирование рыночной экономики // Экономика Украины. – 1996. - №11. – С. 69 - 77.
25. Волков И. М. Проектный анализ: Учебник для вузов / И. М. Волков, М. В. Грачева. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 423 с.
26. Воркут А. І. Загальні принципи методики реструктуризації підприємств автомобільного транспорту // Вісник ТАУ та УГУ. – 1998. – №2. – С. 66 – 169.
27. Гариленко В. А. Теория и методика экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности промышленных предприятий / Донецк. гос. техн. ун-т – Донецк: ИЭП НАН Украины, 1998. – 135 с.
28. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Х.: Константа, 2006. – 272 с. – Бібліогр: с. 258-271.
29. Геращенко А. Г. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. – 2-е изд. доп. – М.: Дело, 2002. – 376 с.
30. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование / В. Н. Самочкин и др.; под ред. В. Н. Самочкина; – 2-е изд., доп. – М.: Дело, 2002. – 376 с.

31. Гинзбург А. И. Экономический анализ. Предмет и методы. Моделирование ситуаций. Оценка управленческих решений. — СПб. : Питер, 2003. — 471с. — (Серия "Учебник для вузов"). — Библиогр.: с. 465-468.
32. Глущенко В.В. Разработка управленческого решения. Прогнозирование – планирование. Теория проектирования экспериментов/ В. В. Глущенко, И. И. Глущенко.– Железнодорожный: Крылья, 1997. – 397 с.
33. Голубков Е. П. Маркетинг: Словарь-справочник. – М.: Дело, 2000. – 440 с.
34. Гончарук В. А. Развитие предприятия. – М.: Дело: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ, 2000. – 206 с.
35. Городнова О. В. Методика синтеза структуры предприятия как объекта хозяйственной деятельности // 6-й Международный молодежный форум "Радиоэлектроника и молодежь в XXI веке": Сб. науч. трудов. - Ч. 1. – Х.: ХНУРЭ, 2002. – С.463-464.
36. Дембинский Н. В. Вопросы теории экономического анализа. - М.: Финансы, 1973. – 70 с.
37. Дмитриев И. А., Жарова О. М. Экономика предприятий автомобильного транспорта: Учебное пособие. – Харьков: ХНАДУ, 2004. – 184 с.
38. Доля В. Т. Экономический анализ: теория и практические методики: Учеб. пособие. – К., 2003. – 208 с.
39. Дробітько Н.А. Управління конкурентоспроможністю в умовах ринкової економіки: Автореф. дис. ... канд. екон. наук. – Харків: ХДЕУ, 2001. – 20 с.
40. Економіка виробничого підприємства: Навч. посіб./ Й. М. Петрович, І. О. Будіщева, І. Г. Устінова та ін.; за ред. Й. М. Петровича. – 3-тє вид., випр. – К.: Знання, 2002. – 405 с.

41. Загородний А. Факторы, определяющие развитие малого бизнеса в Украине/ А. Загородний, Л. Громяк // Экономика Украины. – 1996. - №5. – С. 66 – 71.

42. Іваненко Б. М. Формування організаційно-економічного механізму функціонування виробничого об'єднання в ринкових умовах: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Ін-т економіки промисловості НАНУ — Донецьк, 1997. — 29с.

43. Иванов Н. И. Проблемы формирования инвестиционной деятельности // Инвестиции: ресурсы, механизмы стимулирования. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 1997. – С.4-22.

44. Іванов Ю.Б., Отенко І.П. та ін.. Конкурентоздатність: проблеми науки і практики. Монографія – Харків: Вид. дім «ІНЖЕК», 2006. – С. 228-246.

45. Іванов Ю. Б. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємництва / Харківський національний економічний ун-т; Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Г. В. Назарова и др.; за ред. Ю. Б. Іванова, О. М. Тищенко. – Х. : ІНЖЕК, 2006. – 382с. : рис., табл. – Бібліогр.: с. 371-382.

46. Ізмайлова К. В. Сучасні технології фінансового аналізу: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2003. – 148 с.

47. Исследование систем управления: Учеб. пособие / Э. М. Коротков, Е. М. Трененков, А. А. Беляев и др.; под ред. Э. М. Короткова; Гос. ун-т упр. – М.: ИНФРА - М, 2003. – 176 с.

48. Кадаков М. Авторынок Украины: прогноз на завтра [Электронный ресурс]// Авторевю. - 2007. - №3. - Режим доступа до журнала: <http://ua.autoreview.ru/archive/2007/03/>

49. Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений: Учеб. пособие. – М.: Русская Деловая Литература, 1998. – 278 с.

50. Карлофф Б. Деловая стратегия. – М.: Экономика, 1991. – 239 с.
51. Кибанов А. Я. Организация управления персоналом на предприятии / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров. – М.: ГАУ, 1995. – 284 с.
52. Кигель В. Р. Математические методы рыночной экономики: Учеб. пособие. - К.: Кондор, 2003. – 158 с.
53. Кизим Н.А. Оценка и финансовый анализ деятельности предприятия / Н. А. Кизим, Л. Лю. – Х.: АО «Бизнес Информ», 2000. – 92 с.
54. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А. И. Ковалев, В. П. Привалов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. – 203 с.
55. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб./ В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е. М., 2000. – 424 с.
56. Козаченко Г.В. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення: Монографія / Г. В. Козаченко, В. П. Пономарьов, О. М. Ляшенко. – К.: Лібра, 2003. – 280 с.
57. Количественные методы финансового анализа / [С. Дж. Браун, Х. Р. Фоглер, М. П. Крицмен и др.]; Под. ред. С. Дж. Брауна и М. П. Крицмена. - М.: ИНФРА - М, 1996. – 329 с.
58. Коляда В. И. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса: Методические рекомендации и комментарии по их применению / В. И. Коляда, С. П. Марков. – М.: Информэлектро, 1989. – 68 с.
59. Костырко Л. А. Стратегия финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта: Методология и организация. - Луганск: ВНУ им. В.Даля, 2002. – 560 с.
60. Кочегарова М. Комплексный анализ финансового состояния строительных предприятий// Бизнес Информ. – 1998. - № 21-22. – С. 93 - 96.

61. Коюда П. Н. Основные направления развития организационной структуры предприятия в условиях рынка / П. Н. Коюда, Ю. В. Овсяченко // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. пр. – Вип. 139. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – С. 22 - 27.

62. Кредит-Рейтинг [Электронный ресурс]: Веб-портал рейтингового агенства. – Режим доступа: <http://www.credit-raiting.com.ua>. – Заголовок з екрану.

63. Кунц Г. Управление. Системный и ситуационный анализ управленческих функций / Г. Кунц, С. О'Доннел; пер. с англ. - в 2-х т. - М.: Прогресс, 1981. – 567 с.

64. Курочкин А. С. Принципы организационного проектирования предприятий // Проблемы теории и практики управления. – 1998. - №1. – С.91-96.

65. Курочкин А. С. Организация производства: Конспект лекций. – К.: МАУП, 1997. – 116 с.

66. Курочкин А. С. Организация производства: Учеб. пособие. – К.: МАУП, 2001. – 216 с.

67. Ландина Т. В. Організаційно-економічні механізми адаптації підприємства до ринкових умов: Автореф. дис. ...доктора екон. наук: 08.06.01/ Ін-т регіонального дослідження НАНУ. – Львів, 1995. – 48с.

68. Латфуллин Г. Р. Теория организации: Учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. 061100 Менеджмент организации, 061000 Государственное и муниципальное управление / Г. Р Латфуллин., А. В. Райченко. — СПб. : Питер, 2003. — 394с. : рис., табл. — (Серия "Учебник для вузов"). — Библиогр.: с. 389-394

69. Лахтіонова Л. А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання: Монографія – К.: КНЕУ, 2001. – 388 с. — Бібліогр.: с. 370-371.

70. Лейбниц А. Р. Моделирование организационных структур / А. Р. Лейбниц, Б. Л. Рудник. – М.: Госкомиздат, 1968. – 345 с.
71. Лисенко Ю. Організаційно-економічний механізм управління підприємством / Ю. Лисенко, П. Єгоров // Економіка України. – 1997. - № 1. – С.86-87.
72. Логистика: Учеб. пособие / Под ред.. Б. А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 1997.- 327с.
73. Лукасевич И. Я. Анализ финансовых операций: методы, модели, техника вычислений. – М.: Финансы: ЮНИТИ, 1998. – 400 с.
74. Любушкин Н. П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов / Н. П. Любушкин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова; под ред. Н.П. Любушкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 471 с.
75. Макаренко М. В. Производственный менеджмент: Учеб. пособие для вузов/ М. В.Макаренко, О. М Махалина. – М.: ПРИОР, 1998. – 384 с.
76. Маковеев А. П. Повышение эффективности промышленного производства: анализ, пути решения. - Одесса: ОГПУ, 1999. – 80 с.
77. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: Навч. посіб./ Європейський ун-т; Л. І. Воротіна, В. Е. Воротін, Л. А. Мартинюк і ін.; за ред. Л. І. Воротіної. – К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2002. – 307 с. — Бібліогр.: с. 299-303.
78. Малый бизнес: выход из экстремальных ситуаций/ Р. Брюк, Е. В. Калинин, Ж. Виане и др. – М.: Экономика, 2001. – 214с.
79. Мельник Л. Г. Экономика информации и информационные системы предприятия: Учебн. пособие / Л. Г. Мельник, С. Н. Ильяшенко, В. А. Касьяненко – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2004. – 400 с.
80. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф Хедоури ; пер.с англ. - М.: Дело, 1992. - 702 с.

81. Методика количественной оценки уровня организации труда, производства и управления на предприятиях машиностроения и металлообработки. – К.: УкрНИИИТИ, 1970. – 51 с.

82. Методика комплексного та оперативного економічного аналізу ефективності господарювання підприємницьких структур видавничо-поліграфічного комплексу / З. М. Холод, Н. І. Передерієнко, Б. В. Никифорок і ін. – К.: УкрНДІСВД, 2002. – 112 с.

83. Методика экономического анализа деятельности производственного объединения / Под ред. А.И. Бужинского, А.Д. Шеремета. – М.: Финансы, 1978. – 367 с.

84. Мильнер Б. З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 450 с.

85. Мильнер Б. З. Системный подход к организации управления / Б. З. Мильнер, Л. И. Евенко, В. С. Раппопорт. – М.: Экономика, 1983. – 224 с.

86. Модели управления в рыночной экономике: Сб. науч. тр./ Донец. гас. ун-т; общ. ред. и предисл. Ю. Г. Лысенко. – Донецк: ДонГУ, 1998. – 286с.

87. Москаленко В. П. Финансово-экономический механизм промышленного предприятия: научно-методическое издание / В. П. Москаленко, О. В. Шипунова; под науч. ред. д.э.н., проф. В.П. Москаленко – Сумы: Довкілля, 2003. – 176 с.

88. Москаленко В.П. Система управления предприятием. – Сумы: Слобожанщина, 1996. – 33 с.

89. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: Посіб./ С. В. Мочерний, О. А. Устинко, С. І. Чоботар. – К.: Академія, 2001. – 280 с.

90. Мыльник В. В. Исследование систем управления: [Учеб. пособие для вузов]/ В. В. Мыльник, Б. П. Титаренко, В. А. Волочиенко. – Екатеринбург: Деловая кн.; м.: Акад. Проект, 2003. – 351 с.

91. Новицкий В. Формирование открытой экономики Украины: геоэкономические ориентиры // Экономика Украины. – 1996. - №5. – С. 25 – 33.

92. Овсюченко Ю. В. Использование интегральной модели при рассмотрении вопроса об эффективности функционирования предприятия // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: Анотації доповідей між народ. наук.-практ. конф. 20-21 травня 2004 р. - Х.: НТУ "ХП", 2004. – С.821.

93. Овсюченко Ю.В. Ключові складові економічного механізму діяльності підприємств автотранспорту // Економіка: проблеми теорії та практики. – Збірник наукових праць. Випуск 231: В 9 т. Том 7. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. – С. 1404–1410.

94. Овсюченко Ю.В. Механизм структурного совершенствования предприятия // 6-й Международный молодежный форум «Радиоэлектроника и молодежь в XXI веке» 23-25 апреля 2002г.: Сб. научных трудов. Ч.1. – Харьков: ХНУРЕ – с.453.

95. Овсюченко Ю. В. Механизм развития организационной структуры предприятия // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. пр. – Вип. 174: В 2 т. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2003. – Т. I. – С.225-229.

96. Овсюченко Ю. В. Оценка гибкости производственно-предпринимательских структур // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. пр. – Вип. 187: В 4-х т. – Т. III. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С.625-631.

97. Овсюченко Ю. В. Оценка организационно-технического уровня производства // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. пр. – Вип. 184: В 3 т. Том I. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2003. – С.168-174.

98. Овсюченко Ю. В. Оценка организационно-экономического механизма функционирования предприятия // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. пр. – Вип. 193: В 5 т. Том III. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 734-738.

99. Овсюченко Ю.В. Оцінка фінансового стану підприємства // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених "Динаміка наукових досліджень - 2006". Том 2. – Економічні науки. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2006. – С. 85–87.

100. Овсюченко Ю.В. Оцінка функціонування економічного механізму діяльності підприємства за умовою односпрямованості показників // IV Международная научно-практическая конференция «Современные информационные технологии в экономике и управлении предприятиями, программами и проектами» - Харьков: Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт», 2006. – С.122.

101. Овсюченко Ю. В. Оценка эффективности функционирования организационно-экономического механизма предприятия // Вісник Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут”: Зб. наук. пр.: Тематичний вип.: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Х.: НТУ “ХПІ”, – 2004. - №26. – С. 101–108.

102. Овсюченко Ю.В. Современные особенности формирования и развития предприятий автотранспорта // Materialy IV mezinarodny vedecko-prakticka konference “ Vedecky potencial sveta - 2007”. - Dil.1. Ekonomicke vedy: Praha. Publishing House “Education and Science” s.r.o. – 96stran. – 2007. – С. 88–90.

103. Овсюченко Ю.В. Створення логістичних виробничо-розподільних ланцюгів – підхід щодо вирішення сучасних проблем вітчизняного автотранспорту в умовах глобалізації економіки // Матеріали за 3-а міжнародна научна практична конференція, “Наука и образование без граница”, – 2007. Том 5. Економики. София. «Бял ГРАД-БГ» ООД – 112. – С. 99–101.

104. Организация и планирование грузовых автомобильных перевозок: Учеб. пособие для спец. «Организация управления на автомобильном транспорте» / Л.А. Александров, А.И. Малышев, А.П. Кожин, Е.П. Володин и др.; Под ред. Л.А. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 1986. – 336 с.: ил.

105. Организация, планирование и управление автотранспортными предприятиями: Учеб. Для студентов вузов, обучающихся по специальности “Экономика и организация автомобильного транспорта” / Н. Ф. Билибина, М. П. Улицкий, Л. Б. Миротин и др; Под ред. Л. А. Бронштейна, К. А. Савченко-Бельского, – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 1986. – 360с.: ил.

106. Организация, планирование и управление промышленным предприятием/ Под ред. Д. М. Крука. – М.: Экономика, 1982. – 376 с.

107. Организация производства. Учеб. для вузов / Л. В. Дикань, А. Г. Дейнека, Д. И. Ковалев и др. – Х.: Олант, 2002. – 288 с.

108. Організаційна поведінка: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни/ [А. М. Савчук, Н. Ю. Бутенко, А. М. Власова та ін.]; Київськ. нац. екон. ун-т. – К.: КНЕУ, 2001. – 249 с.

109. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства: Підруч. – К.: Скарби, 2002. – 336 с.

110. Осипов Ю. М. Основы теории хозяйственного механизма. – М.: Изд-во . МГУ, 1994. – 368 с.

111. Основы организации производства: Учеб. / Под ред. Н. А. Чечина. – Самара: Изд-во СГЭА, 1999. – 304 с.

112. Отенко І.П., Грачов О.В. Оцінка гнучкості підприємства для виявлення резервів його розвитку // Економіка розвитку. – Харків: ХНЕУ. – 2005. – С. 77-80.

113. Отенко І.П., МалярецьЛ.М., Іващенко Г.А. Аналіз та оцінка стратегічного потенціалу підприємства. Монографія – Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – С. 167-169.
114. О'Шонесси Д. Принципы организации управления фирмой. – М.: Прогресс, 1979. – 420 с.
115. Палий В.Ф. Техничко-економический анализ производственно-хозяйственной деятельности машиностроительных предприятий / В. Ф. Палий, Л. П. Суздальцева. – М.: Машиностроение, 1989. – 272 с.
116. Панфилов А. С. Системный подход в организации управления предприятием. – М.: Знание, 1989. – 64 с. – (Новое в науке и технике. - Сер."Наука и техника управления".- № 7).
117. Пермяков С. Б. Малые научно-технические фирмы (зарубежный и отечественный опыт) / С. Б. Пермяков, А. И. Петров. – М.: Знание, 1990. – 225 с.
118. Пивоваров К. В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. – М.: Дашков и К, 2003. – 119с.
119. Пилецкая С. Т. Организационно-методический подход к оценке финансового состояния предприятия / Ин-т экономики пром-ти НАНУ. – Донецк: ИЭП НАНУ, 1999. – 39 с.
120. Планирование технико-организационного развития предприятий / Под ред. Р.А. Коломиец. – Х.: Вища шк., 1986. – 120 с.
121. Полозова Т. В. Оценка чувствительности организационно-экономического механизма функционирования предприятия / Т. В. Полозова, Ю. В. Овсяченко// Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. пр. – Вип. 188. - В 5-х т. – т. IV. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2003. – С. 989-995.
122. Полозова Т.В. Сутність організаційно-економічного механізму функціонування підприємств промисловості / Т. В. Полозова, Ю. В.

Овсюченко // Вісник МСУ / Vesntnik VSU / , економічні науки, 2005, т.VIII, №1-2. – С. 63-65.

123. Пономаренко В. С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи / В. С. Пономаренко, О. М. Тридід, М. О. Кизим. — Х. : ІНЖЕК, 2003. — 323с. : рис., табл. — Бібліогр.: с. 296-311.

124. Попов В. М. Ситуационный анализ бизнеса и практика принятия решений: Учеб. пособие для вузов / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, В. В. Филиппов и др. – М.: КноРус, 2001. – 384 с.

125. Постанова Верховної Ради України “Про заходи щодо стабілізації соціально-економічного становища в Україні” від 23.12.93. № 3789 – XII// Відомості Верховної Ради України. – 22.03.94. - № 12. – С. 322 – 323.

126. Пригожин А. И. Методы развития организации. – М.: МЦФЭР, 2003. – 862 с.

127. Примак Т. О. Методика комплексного оцінювання іміджу підприємства (Програмне забезпечення розроблено в Visual Basic for Microsoft Excel 97). — К.: Логос, 2002. — 40с.: іл. — Бібліогр.: с. 39

128. Про автомобільний транспорт: Закон України від 05.04.2001 // Нові закони України. – К.: 2001.

129. Проблемы повышения эффективности функционирования предприятий различных форм собственности: экономико-организационные аспекты: [Сб. науч. тр.] / Ин-т экономики прм-ти НАНУ, Донец. гос. акад. упр.; [Редкол.: Н. И. Иванов и др.]. – Донецк: ИЭП: Донец. гос.акад.упр., 2001. – 285 с.

130. Проблемы повышения эффективности функционирования предприятий различных форм собственности: Сб. науч. тр. / Ин-т экономики прм-ти НАНУ; [Редкол.: Н.Д. Прокопенко и др.]. – Донецк: ИЭП НАНУ, 1997. – 374 с.

131. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці / С. М. Ілляшенко, О. В. Прокопенко, Л. Г. Мельник і ін.; за заг. ред. С. М. Ілляшенко. — Суми : Університетська книга, 2005. — 582с. : рис., табл. — Бібліогр.: в кінці розділів.

132. Прокопенко Н. Д. Анализ и прогнозирование результатов производственной и финансовой деятельности предприятий, объединений, региона (методические положения) / Н. Д. Прокопенко, Е. Л. Белый, С. В. Багачев и др. — Донецк: ИЭП НАНУ, 1999. — 111 с.

133. Прыкин Б. В. Техничко-экономический анализ производства: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. — 399 с.

134. Пушкаръ А. Разработка стратегии развития предприятия / А. Пушкаръ, А. Тридед // Бизнес Информ. — 1998. - № 20. — С.65-70.

135. Пястолов С. М. Экономический анализ деятельности предприятий. Учеб. пособие для студентов экономических специальностей высших учебных заведений, экономистов и преподавателей. — М.: Академический проект, 2002. — 573 с.

136. Радионов Н. В. Основы финансового анализа: математические методы, системный подход / Н. В. Радионов, С. П. Радионова — СПб.: Альфа, 1999. — 592 с.

137. Радионова И. А. Макроэкономические факторы дефицита бюджета в Украине // Экономика Украины. — 1998. - № 9. — С. 15 – 24.

138. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. М. Лозовский, Б. А. Стародубцева. — М.: ИНФРА-М, 1996. — 496 с.

139. Рейтинговое управление экономическими системами / О. И. Богатов, Ю. Г. Лысенко, В. Л. Петренко и др.; Донецк. гос. ун-т. — Донецк: Юго-Восток, 1999. — 108 с.

140. Романюк О. П. Методи економіко-статистичного аналізу: Навч. посіб. – К.: вид-во УАДУ, 1997. – 144 с.
141. Русак Н. А. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / Н. А. Русак, В. И. Стражев, О. Ф. Мигун и др.; под общ. ред. В. И. Стражева. – Минск: Высшая школа, 1998. – 398 с.
142. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2003. – 344 с.
143. Самочкин В. Н. Гибкое развитие предприятия: Анализ и планирование. – М.: Дело, 1998. – 336 с.
144. Самочкин В. Н. Моделирование гибкого развития предприятия // Российский экономический журнал. – 1997. – № 11-12. – С. 69-74.
145. Санталайнен Т. Управление по результатам / Под общ. ред. Я. А. Леймана; пер. с фин. - М.: Прогресс, 1993. – 255 с.
146. Сапиро Е. С. Организация и эффективность технического развития предприятий. – М.: Экономика, 1980. – 168 с.
147. Сатановский Р. Л. Анализ и планирование организационного уровня производства. – М.: Экономика, 1982. – 151 с.
148. Седлак М. Н. Структурные изменения в экономике и структурная политика // Проблемы теории и практики управления. – 1996. - №1. – С. 86 – 93.
149. Симонова Н. Е. Методы анализа рынка. Учеб. пособие. – М.: Экспертное бюро, 2000. – 128 с.
150. Смирнов Э. А. Основы теории организации: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 315 с.
151. Смолкин А. М. Менеджмент: основы организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 284 с.

152. Собственность и хозяйственный механизм в условиях обновления экономики / Под. ред. В. С. Мочерного. – Львов: Свит, 1993. – 176 с.
153. Соколовская З. Н. Моделирование экономического анализа деятельности предприятия. — Одесса, 1996. — 280с.
154. Справочник по математике для экономистов/ В. Е. Барбаумов, В. И. Ермаков и др.; под. ред. В. И. Ермакова. – М.: Высш. шк., 1987. – 336 с.
155. Стратегічне управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах / В. С. Пономаренко, А. М. Золотарьов, О. М. Ястремська і ін.; за заг. ред. В. С. Пономаренка. — Х. : ХНЕУ, 2005. — 452с. : табл. — Бібліогр.: с. 286-300.
156. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / Под общ. ред А. П. Градова, Б.И. Кузина. – СПб.: Специальная литература, 1996. - 512 с.
157. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства: Навч. посіб. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл./ Національний банк України. Львівський банківський ін-т. — К.; Л.: ЛБІ НБУ, 2000. — 485с. — Бібліогр.: с. 484-485.
158. Теория статистики: Учебник / Под ред.. Г. Л. Громько. – М.: Инфра-М, 2002. – 414 с.
159. Теория организации: Учебник/ Под ред. В. Г. Алиева. – М.: Луч, 1999. – 350 с.
160. Теория организации: Учебник для вузов / Латфулин Г.Р., Райченко А.В.– СПб.: Питер, 2003. – 400 с.
161. Техничко-організаційний рівень виробництва: визначення, економічна оцінка, аналіз / Л. В. Барташев, Н. Е. Жеребіна, Е. В. Лазарева и др. – К.: Наук. думка, 1979. – 195 с.

162. Томас Р. Количественные методы анализа хозяйственной деятельности / Пер. с англ. – М.: Дело и Сервис, 1999. – 428 с.
163. Тренёв Н. Н. Предприятие и его структура: Диагностика. Управление. Оздоровление: Учебное пособ. для вузов. – М.: ПРИОР, 2000. – 240 с.
164. Тридід О. М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства: Моногр. / Харківський держ. економічний ун-т. — Харків: ХДЕУ, 2002. — 363с. : рис. — Бібліогр.: с.343-361.
165. Тридід О. М. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: Автореф. дис. ... канд. екон. наук. — Донецьк.: ДНУ, 2003. – 32 с.
166. Уотерман Р. Фактор обновления / Пер. с англ. – М.: Дело ЛТД, 1995. – 156 с.
167. Управление экономикой переходного периода: Региональная стратегия перестройки: Сб. науч. тр. / Ин-т экономики промышленности НАНУ; [Редкол.: Н.Г. Чумаченко и др.]. – Донецк: ИЭП НАНУ, 1999. – 221 с.
168. Управление экономикой переходного периода: Сб. нач. тр. / Ин-т экономики пром-ти НАНУ; [Редкол.: Н.Г. Чумаченко и др.]. – Донецк: ИЭП НАН Украины. 1999. – 379 с.
169. Управління організацією: діагностика, стратегія, ефективність: Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 8-9 квітня 1999 року / Нац. техн. ун-т України “Київ. політехн. ін-т ім. І. Франка та ін.; [Наук. Ред. В.Г. Герасимчук]. – К.: НТУУ 2 КПІ”: КНЕУ, 1999. – Ч.2 – 450 с.
170. Управління підприємствами: сучасні тенденції розвитку: Монографія / Н. П. Гончарова, О. С. Федонін, Г. О. Швиданенко та ін. / За заг. ред. О. С. Федоніна.- К.: КНЕУ, 2006.- 288с. – Бібліогр.: С.280-283.
171. Урядовий портал: Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Заголовок з екрану.

172. Факторный анализ эффективности производства / Под ред. В. Ф. Паляя. – М.: Финансы, 1973. – 112 с.
173. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: Экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА – М, 2000. – 312 с.
174. Фатхутдинов Р. А. Организация производства: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 672 с.
175. Филькин М. П. Эффективность управленческой деятельности и рынок: (Стратегия, инструменты, механизмы). – Харьков: Основа, 1998. – 207 с.
176. Формирование механизма управления предприятия в условиях становления рынка: Сб. науч.тр. / Под ред. В. В. Титова, В. Д. Парковой: РАН, Сиб. отделение, Ин-т экономики и организации пром. производством. – Новосибирск: ИЭи ОПП, 1995. – 175, [1] с.
177. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. М.: Финансы и статистика, 1992. – 342 с.
178. Хозяйственный расчёт на автомобильном транспорте / С.Л. Головаленко, О.М. Жарова, И.С. Бей, В.В. Перфильев. – К.: Техника, 1988. – 159 с.
179. Холл Р. Х. Организации: структуры, процессы, результаты / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 509 с.
180. Чебан Т. М. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. / Т. М. Чебан., Т. А. Калинська; І. О. Дмитрієнко; за ред. В. Є. Труша. – К.: Центр наукової літератури, 2003. – 214 с.
181. Чернелевський Л. М. Економічний аналіз на підприємствах промисловості і торгівлі: Підруч. – К.: Вища школа, 2003. – 312 с.
182. Чернов В. А. Управленческий анализ и анализ коммерческой деятельности / Под ред. М. И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

183. Чумаченко Н. Г. Статистико-математические методы анализа в управлении производством США. – М.: Статистика, 1973. – 164 с.
184. Шафранова Г. О. Аналіз фінансової звітності // Баланс. – 2000. - № 30, 31, 43.
185. Шепеленко Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учеб. пособие для студентов экономических факультетов и вузов. - 3-е изд., доп. и перераб. – Ростов-н/Д: МарТ, 2002. – 544 с. -(Экономика и управление).
186. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. – М.: ИНФРА-М., 2002. – 333 с.
187. Шинкаренко В.Г., Банаева С.Г., Ачкасова Л.М. Менеджмент на автомобільному транспорті: Навч. посібник. – Харків: ХНАДУ, 2005. – 196 с.
188. Шинкаренко В. Г., Жарова О. М. Экономическая оценка нововведений на автомобильном транспорте: Учеб. пособие. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – Харьков: ХНАДУ, 2004. – 156 с.
189. Шинкаренко В.Г., Криворучко О.Н. Управление результатами деятельности работников АТП. – Х.: ХГАДТУ, 1999. – 143 с.
190. Шинкаренко В.Г., Бондаренко А.С. Управление конкурентоспособностью предприятия. – Х.: ХНАДУ, 2003. – 186 с.
191. Эйлон С. Система показателей эффективности производства: прикладной анализ / С. Эйлон, Б. Голд, Ю. Сезан. – М., 1980. – 174 с.
192. Эклунд К. Эффективная модель. – М.: Экономика., 1991. – 254 с.
193. Экономика предприятия / Под ред. Е. Л. Канбора – СПб.: Питер, 2002. – 352 с.
194. Экономика автомобильного транспорта: Учеб. пособие для студ. Высш. учеб. заведений / А. Г. Будрин, Е. В. Будрина, М. Г. Григорян и др.; Под ред. Г. А. Кононовой – М.: Издательский центр “Академия”, 2005. – 320 с.

195. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - 2-е изд. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 365с.
196. Экономико-математические методы в анализе хозяйственной деятельности предприятий и объединений / А. Б. Бутник-Сиверский, Р. С. Сайфулин, Я. Р. Рельян и др. – М.: Финансы и статистика, 1982. – 200 с.
197. Яковлєв А. І. Оцінка ефективності нововведень при імовірному характері економічних процесів // Фінанси України. - 1999. - № 7. – С. 10-21.
198. Ястремська О.М. Інвестиційна діяльність промислових підприємств: методологічні та методичні засади.- Х.,- 472 с. – Бібліогр.: с. 428-452.
199. Яценко Ю. П. Хозяйственный механизм в период трансформации к рыночному типу экономики: Методология, инструментарий, реальные проекты / Ин-т экономики пром-ти НАНУ. – К.: Наук. Думка, 2001. – 320 с.
200. Cassell R. Organizing to active continuous improvement // J. Qual and Particip. - 1993. -16, N 4. - p. 30-33.
201. Thompson A. A. Strategic management / A. A. Thompson, A. J. Strickland. – Homewood, 1990. – 1011 p.