

УДК 004(477)

ОСВІТА МЕНЕДЖЕРІВ В КОМП'ЮТЕРНІЙ ГАЛУЗІ

*Громова О.В., к.е.н., доцент,
Білецька Д.О., асистент (УкрДУЗТ)*

На теперішній час сьогодні зобов'язує йти підприємства пліч-о-пліч з розвитком інформаційних технологій. Одна з вимог до менеджера високого рівня – знання програмного забезпечення для професійної роботи з документами. Ці вміння мають постійно оновлюватися, адаптуватися до вимог зарубіжних партнерів, тощо.

В Україні, в більшості, підприємства працюють з документами в програмах Word різної модифікації. З огляду на спрямованість на європейський простір, та маючи досвід співпраці з зарубіжними підприємствами, можна сказати, що Word втрачає свої позиції, як програма першочергового використання.

Однією з популярних програм є Nitro. Вона схожа на звичний для українських менеджерів Acrobat reader, але її особливості у роботі з документами формату pdf, такі як можливість редагування документів у повному обсязі та одразу, вставка підпису керівництва та інші переважають над Acrobat reader. Ці пріоритети дають суттєві можливості, наприклад, значна економія часу та дає змогу не використовувати принтер для ланцюга «друк – мокра печатка та підпис – сканування – відповідь», що, безумовно, прискорює процес роботи з партнерами.

На жаль, на пострадянському просторі до змін та нововведень відносяться досить скептично та повільно, але швидкий розвиток інформаційних технологій потребує вміння прискореної адаптації до навколишнього середовища.

Приділення більшої уваги в освітніх програмах напряму «Менеджмент» вивчення найактуальніших програм для редагування документів є запорукою більш якісної освіти менеджерів, адже, менеджер – це людина, яка має планувати, організувати, координувати та контролювати процеси на підприємстві. Інакше кажучи, це керівник або управлінець, який відповідає за ефективну роботу цілого підприємства, окремого підрозділу або певного напрямку.

УДК 330.322:332.122

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

*Дейнека А.Г., д.э.н., профессор
(УкрГУЖТ)*

Инвестиционная политика, реализуемая в регионах, является составной частью региональной экономической политики государства, которая направлена на создание необходимых организационно-правовых и экономических условий по представлению регионам равных возможностей развития предприятий, организаций и учреждений и удовлетворения материальных, культурных и духовных потребностей населения.

Под региональной инвестиционной политикой обычно понимается система действий по привлечению инвестиций в экономику региона, в том числе: средств государственного и регионального бюджетов, иностранных инвестиций, свободных средств граждан. При этом цель каждого инвестора заключается не в размещении свободных средств, а в получении права на предлагаемые доходы от инвестиций, и, в конечном счете, в получении дохода, существенно превышающего объем вложенных средств.

Эффективность региональной инвестиционной политики во многом зависит от того, как она соотносится с действием объективных законов рынка, с государственной инвестиционной политикой, а также с возможностями региона.

Непременным участникам инвестиционного рынка следует считать нелегальный сектор экономики, который представлен теневым рынком товаров, теневым рынком факторов производства, нелегальными предприятиями и домашними хозяйствами, работающими на теневых рынках. Безусловно, на инвестиционный рынок должны поступать ресурсы либо легальных изначально, либо каким-то образом легализованные. То есть инвестиционный рынок – это рынок в своей основе легальный.

К стратегическим инвестиционным задачам на уровне региона или крупного города следует отнести:

–создание эффективно работающей инфраструктуры инвестиционного рынка; расширение платежеспособного спроса, в том числе спроса на инвестиционные ресурсы;

–создание условий, стимулирующих направление в инвестиции внутренних ресурсов предприятий (амортизации и прибыли);

–интеграция регионального инвестиционного рынка в государственный и международный рынки капитала;

–создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в экономику региона.

Инвестиционные задачи тактического характера на уровне региона следующие: создание инфраструктуры реализации расчетов между субъектами регионального инвестиционного рынка; насыщение потребности реального сектора экономики региона в ликвидности для текущего оборота, в том числе за счет региональных ценных бумаг; мобилизация внешних для предприятий региона финансовых источников; создание надежных каналов для инвестирования привлеченных капиталов; включение в хозяйственный оборот, имеющихся в регионе ресурсов.

Региональный инвестиционный рынок следует рассматривать как инфраструктуру обмена инвестиционными ресурсами, в том числе правами на пользование землей, водой и другими природными ресурсами, которыми располагают региональные органы исполнительной власти и местного самоуправления. Привлечь в регион сколько-нибудь значительные денежные ресурсы областная государственная администрация сможет в том случае, если создать инфраструктуру регионального инвестиционного рынка и включить в оборот принадлежащие региону права.

Региональная специфика инвестиционного рынка заключается в относительной ограниченности собственных финансовых ресурсов администрации и ее способности влиять на законодательство при относительно больших возможностях по вовлечению в экономический оборот прав на использование природных ресурсов и других имущественных прав.

Решение проблемы реального инвестиционного обеспечения процесса социально-экономического развития

приобретает особую актуальность. Существует тесная связь между уровнем экономического развития страны, секторной структурой экономики и социальным устройством ее, а также общая для переходных экономик динамическая взаимосвязь между инвестированием и трансформационными рыночными процессами.

Стратегические задачи инвестиционной политики связываются, прежде всего, с формированием макро- и микроэкономической среды, с технологическим прорывом национального промышленного производства, включая выход на мировые рынки отечественных товаропроизводителей.

УДК 330.322:658.5

УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

*Дейнека О.Г., д.е.н., професор
(УкрДУЗТ)*

Управління інвестиційною діяльністю реалізується на принципах проектного підходу, у зв'язку з цим інвестиційні програми Укрзалізниці розділені на окремі інвестиційні проекти.

Річний інвестиційний бюджет формується виходячи з необхідності в інвестиційних коштах по всіх проектах, включених для реалізації в планованому році.

Інвестиційний проект розробляється, розглядається та проходить стадії відбору по наступним етапам:

- експертиза стратегічних пріоритетів інвестиційного розвитку галузевого рівня;
- наукове супроводження пріоритетного напрямку інвестиційного розвитку;
- попередній відбір пріоритетних інвестиційних проектів;
- техніко-економічне обґрунтування обраних інвестиційних проектів;
- остаточний вибір пріоритетних