

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТРАНСПОРТУ

Кафедра економічної теорії та права

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання курсової роботи з дисципліни

«МІКРОЕКОНОМІКА»

Харків – 2014

Методичні вказівки розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри економічної теорії та права 9 грудня

2013 р., протокол № 5.

Написання курсової роботи передбачає перевірку навичок самостійного вивчення якогось економічного явища, вміння виділити в ньому різні аспекти, правильно показати його зв'язок з іншими явищами. При цьому перевіряється ступінь вміння студента користуватися різними джерелами знань – підручниками, спеціальними монографіями, періодичною пресою, статистичними даними. У виданні рекомендовано теми до написання курсової роботи та список літератури.

Методичні вказівки призначено для студентів напряму «Економіка і підприємництво » денної та заочної форм навчання.

Укладачі:

проф. О.Д. Борович,
доц. Н.М. Каменева,
асист. Ю.Ю.Чуприна

Рецензент

доц. В.І. Удодова

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання курсової роботи
з дисципліни «*МІКРОЕКОНОМІКА*»

Відповідальний за випуск Каменева Н.М..

Редактор Решетилова В.В.

Підписано до друку 21.08.14 р.

Формат паперу 60x84 1/16. Папір писальний.

Умовн.-друк.арк. 0,75. Тираж 50. Замовлення №

Видавець та виготовлювач Українська державна академія залізничного транспорту,
61050, Харків-50, майдан Фейербаха, 7.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2874 від 12.06.2007 р.

УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ

ФАКУЛЬТЕТ «ЕКОНОМІКА ТРАНСПОРТУ»

КАФЕДРА «ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ПРАВО»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ
РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «МІКРОЕКОНОМІКА»
ДЛЯ СТУДЕНТІВ УСІХ ФОРМ НАВЧАННЯ ЗА НАПРЯМОМ
«ЕКОНОМІКА І ПІДПРИЄМНИЦТВО»

ХАРКІВ 2014

Методичні вказівки розглянуто та рекомендовано до друку на засіданні кафедри «Економічна теорія та право» від 9 грудня 2013 р., протокол № 5.

Написання курсової роботи передбачає перевірку навичок самостійного вивчення якогось економічного явища, вміння виділити в ньому різні аспекти, вірно показати його зв'язок з іншими явищами. При цьому перевіряється ступінь вміння студента користуватися різними джерелами знань – підручниками, спеціальними монографіями, періодичною пресою, статистичними У виданні рекомендовано теми до написання курсової роботи та список літератури.

Методичні вказівки призначено для студентів напряму «Економіка і підприємництво» денної та заочної форм навчання.

Укладачі:

проф. О.Д. Борович,
доц. Н.М. Каменева
Чуприна Ю.Ю.

Рецензент:

доц. Удодова В.І.

Структура (зміст) методичних вказівок

- 1 Вступ, або загальні положення.
- 2 Завдання.
- 3 Організація виконання курсових робіт.
- 4 Структура курсової роботи.
- 5 Методичні рекомендації до виконання кожної частини курсової роботи.
- 6 Вимоги до оформлення та здачі курсової роботи.
- 7 Тематика курсових робіт з мікроекономіки.
- 8 Список літератури.

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Курсова робота є підсумком вивчення курсу «Мікроекономіка». За результатами виконання курсової роботи студента виставляється відповідна оцінка.

Тематика курсових робіт повинна відповідати задачам навчальної дисципліни.

Написання курсової роботи *передбачає перевірку навичок самостійного* вивчення якогось економічного явища, вміння виділити в ньому різні аспекти, правильно показати його зв'язок з іншими явищами. При цьому перевіряється ступінь вміння студента користуватися різними джерелами знань – підручниками, спеціальними монографіями, періодичною пресою, статистичними даними тощо.

Критерії оцінки курсової роботи такі:

- а) правильне визначення питань, на яких необхідно зупинитися, щоб достатньо повно розкрити тему;
- б) логічна послідовність викладення питань;
- в) правильне викладення відповідей на поставлені питання, вміння робити висновки, узагальнення;
- г) відповідний підбір літературних джерел до теми, уміння використовувати статистичний та фактичний матеріал для обґрунтування різних залежностей та тенденцій.

2 ЗАВДАННЯ

Курсові роботи виконуються з метою закріплення, поглиблення і узагальнення знань, одержаних студентами за час навчання, та їх застосування до комплексного вирішення конкретного завдання.

Тема курсової роботи відповідає порядковому номеру прізвища студента в груповому журналі.

Якщо кількість тем курсових робіт перевищує кількісний склад групи, то додається до вибраного порядкового номера кількість студентів за списком і в такому випадку студент може мати декілька тем на вибір.

3 ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота є однією з форм самостійного вивчення студентами курсу мікроекономіки, яка поєднує в єдине ціле теоретичні й практичні сторони навчального процесу.

Вона виконується в строки, встановлені навчальним планом, відповідно до графіка кафедри. За підсумками захисту курсова робота оцінюється на «відмінно», «добре», «задовільно». Не допущена до захисту або не захищена курсова робота не оцінюється, а студент не допускається до іспиту.

Підготовка та написання курсової роботи включає такі етапи:

- а) вибір теми курсової роботи, підбір та вивчення літератури;
- б) складання плану та написання курсової роботи;
- в) захист курсової роботи.

Підготовка та написання курсової роботи проводиться безпосередньо під керівництвом викладача - консультанта.

Тематика курсових робіт розробляється кафедрою відповідно до навчальної програми курсу мікроекономіки.

Кафедра видає теми курсових робіт на початку семестру. Студент вибирає тему, д якої остання цифра порядкового номера відповідає останній цифрі особистого індексу. Тема закріплюється за студентом та вноситься в журнал викладача для послідуєчого контролю за дотриманням плану розробки і написання курсової роботи. Останній складається з урахуванням таких нормативів виконання роботи:

- а) вибір теми і підбір літератури – 10 %;
- б) вивчення літератури і статистичних даних - 30 %;
- в) складання плану роботи і написання чернетки варіанта - 30 %;
- г) підготовка курсової роботи до захисту -20 %;
- д) захист курсової роботи - 10 %.

Студентам заочної форми навчання дозволяється самостійно сформулювати тему курсової роботи з урахуванням проблем, з якими вони працюють за місцем їх основної роботи. В окремих випадках

студент стаціонара також може самостійно, за згодою кафедри, запропонувати тему своєї курсової роботи, якщо вона відповідає вимогам, які ставляться до курсових робіт з мікроекономіки.

Вивчення літератури. Перш ніж перейти до вивчення літератури студент повинен мати загальне поняття про зміст теми. Для цього потрібно відновити в пам'яті матеріал, який він вже вивчав (лекції, семінари, консультації), або ознайомитись з темою в загальному обсязі за підручником. Якщо дана тема за навчальним планом ще не вивчалась, потрібно проконсультуватись з викладачем.

Для полегшення роботи студентів надаються списки рекомендованої літератури. Більш широкі і докладні каталоги є в бібліотеках академії. Підбір літератури потрібно починати з вивчення творів відомих вчених, в тому числі зарубіжних, законодавчих актів, а також рішень і постанов Верховної Ради, Уряду України, в яких розглядаються проблеми, які стосуються теми. З поля зору студента не повинні вийти і періодичні видання (газети, журнали) з проблем економіки.

Склавши список літератури, необхідної для роботи над вибраною темою, студент подає його викладачу для затвердження. Після цього починається робота над літературою. В ході вивчення літератури необхідно глибоко з'ясувати суть даної проблеми, зробити необхідні конспективні записи.

Робота над літературою потребує вдумливого аналітичного підходу, так як можна зіткнутися з різними точками зору та визначеннями тих або інших авторів. У цих випадках недостатньо відзначити різницю в їх підходах до проблеми. Після консультації з викладачем студент повинен зупинитись на одному погляді і довести, чому він погодився саме з цим автором, а не з іншим. У курсовій роботі студент повинен викласти і обґрунтувати свою точку зору з даного питання. Працюючи над монографіями та збірниками, журналами та газетними статтями, необхідно звернути увагу на рік їх публікації. Як правило, для вивчення та аналізу потрібно брати праці останніх двох - трьох років.

У процесі роботи над літературними джерелами потрібно також звертати увагу на підбір статистичного і фактичного матеріалу, зробивши відповідні записи. При цьому слід вказати джерела, з яких взяті цифрові дані, зробивши виноски в кінці відповідної сторінки тексту курсової роботи.

Уважно вивчивши літературу і маючи уяву про основні питання теми, можна приступати до складання плану і написання тексту курсової роботи.

4 СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

Структура курсової роботи включає в себе основну частину і творчу роботу студента (робота над теоретичними і періодичними виданнями), а також відобразити наступний стан економіки держави у порівнянні з минулим періодом.

У загальному вигляді рекомендується така послідовність викладення матеріалу:

- зміст;
- вступ;
- аналіз завдання;
- виконання теоретичної, експериментальної, розрахункової, графічної частин курсової роботи;
- висновки;
- список використаних джерел;
- додатки.

5 МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИКОНАННЯ КОЖНОЇ ЧАСТИНИ КУРСОВОЇ РОБОТИ

План курсової роботи є результатом попередньої підготовчої роботи над матеріалами теми. Часто студенти, не маючи повного уявлення про тему роботи, складають план, який не розкриває основні положення теми. Скласти план курсової роботи, який би розкривав основний зміст вибраної теми, можна лише після глибокого вивчення відповідної літератури. Він повинен складатися з вступу (або передмови), трьох - чотирьох питань та висновку.

У вступі (передмові) студент обґрунтовує актуальність вибраної теми, показує, які завдання він ставить перед собою при написанні даної роботи, і вказує, які літературні джерела покладені в основу курсової роботи.

Для більш глибокого, послідовного і логічного викладення теми слід скласти розгорнутий план роботи, для чого необхідно виділити в кожному питанні три-чотири основних підрозділи.

Склавши план роботи, студент подає його керівнику - консультанту для перевірки, після чого приступає до написання чорнового варіанта курсової роботи. Обсяг роботи повинен складати 25 сторінок тексту. Обсяг розділів залежить від їх значення для розкриття теми.

Робота може бути написана як українською, так і російською мовами. Вона повинна бути результатом самостійного аналізу матеріалу і викладена власною мовою. Студент може використовувати цитати з різних літературних джерел. Всі цитати повинні мати посилання на джерела: або по тексту роботи, або, краще, нижче тексту, в кінці даної сторінки. У виносці відмічають автора та назву роботи, том, рік видання (завади потрібно користуватися останнім виданням) та сторінку. Але цитата – не самоціль. Вона повинна добре вписуватись у текст, підтримувати позицію студента або стати об'єктом його аналізу. В цілому не слід наводити багато цитат, бо вони перевантажують роботу, лишаять її самостійності. Студент-економіст повинен широко використовувати фактичні дані із статистичних збірників і матеріалів первинного обліку та вміти їх аналізувати. Але не слід перевантажувати роботу цифровими даними. Там, де необхідно, для стислості, наочності і зручності аналізу потрібно звести дані в таблицю, показавши, на основі яких матеріалів вона складена або з якого джерела взята. Всі дані, факти повинні бути підкріплені посиланням на літературу.

У висновку студент підводить короткий підсумок всієї роботи, показує, які результати він отримав, які проблеми вирішив.

Перший варіант роботи (чернетку) студент дає консультанту на рецензію. Перевірена робота допрацьовується з урахуванням зауважень консультанта і здається на кафедру для захисту.

6 ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗДАЧІ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Загальні вимоги до оформлення текстової частини курсової роботи наведені у методичному посібнику УкрДАЗТ.

Перша сторінка роботи оформляється як титульна. Титульну сторінку необхідно виконати згідно зі стандартом (додаток А).

На другій сторінці подається план (зміст) роботи із зазначенням початку кожного структурного елемента роботи.

Всі сторінки тексту повинні бути пронумеровані, починаючи з другої сторінки (першою вважається титульна сторінка).

Список використаної літератури повинен бути складений в алфавітному порядку.

У кінці роботи, перед списком використаної літератури, студент ставить свій підпис і дату здачі останнього, кінцевого варіанта роботи на кафедру.

У роботі можуть бути додатки (один чи кілька) у вигляді таблиць, графіків, схем тощо. Усі додатки виносяться у кінець роботи, після списку літератури.

Оформлена відповідним чином робота здається на кафедру. Лаборант кафедри її реєструє та передає викладачеві. Граничний термін подачі курсової роботи устанавлюється кафедрою. Як правило, вона здається не пізніше як за два тижні до початку сесії. Кафедра також устанавлює і форму захисту курсової роботи студентом. Після захисту курсова робота передається на зберігання.

Вимоги до оформлення. Обсяг роботи – 20 друкованих сторінок, шрифт – Times New Roman, 14, полуторний інтервал, відступ – 1,5; поля: верхнє й нижнє – 20 мм, лівє – 35 мм, правє – 1 мм. Оформляється згідно з «Методичними вказівками та вимогами до оформлення рефератів, курсових, дипломних, магістерських робіт», розроблених і затверджених кафедрою.

ЗАХИСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Відповідно до навчального графіка призначаються строки захисту курсових робіт. За рішенням кафедри захист проводиться перед комісією в складі двох викладачів.

До захисту курсової роботи необхідно підготуватися раніше (уважно прочитати її, скласти тези). Під час захисту викладачі ставлять запитання для того, щоб з'ясувати, наскільки глибоко засвоєний матеріал з даної теми.

За підсумками захисту визначається загальна оцінка курсової роботи. Вона враховує:

- а) визначення центральної ідеї роботи та її обґрунтування;
- б) виділення практичного аспекту проблеми;
- в) ступінь використання різних наукових теорій, літературних джерел, виявлення різниці в поглядах на проблему сучасних економістів;
- г) грамотність викладення тексту;
- д) різноманітність та сучасність використаної літератури;
- е) відповіді на додаткові запитання;

Поставлена оцінка є остаточною.

Після представлення гуртка СНТ кафедра зараховує доповідь як курсову роботу, яка підготовлена з проблем мікроекономіки, якщо з цією доповіддю студент виступав на засіданні - наукового гуртка або на студентській науковій конференції академії. У цьому випадку робота оцінюється вченим керівником доповідача та керівником гуртка СНТ.

Таким чином, курсова робота – це важлива частина навчального плану. У ній студент демонструє перші навички роботи з науковою літературою і фактичними матеріалами, вміння їх узагальнювати, поглиблювати свої знання на базі вивчення багатьох наукових джерел, а також вміння вирішувати конкретні економічні проблеми.

7 ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ З МІКРОЕКОНОМІКИ

- 1 Проблема обмеженості ресурсів та необхідність вибору.
- 2 Предмет і функції мікроекономіки.
- 3 Методологічні засоби та принципи мікроекономіки.
- 4 Свобода вибору та суверенітет споживача.
- 5 Загальна та гранична корисність. Обґрунтування закону попиту.
- 6 Закони Госсена, їхнє значення в теорії споживання.

- 7 Поняття рівноваги споживача. Припущення в теорії споживання.
- 8 Функція корисності, її модифікація.
- 9 Кардиналістський (кількісний) підхід до визначення рівноваги споживача.
- 10 Ординалістська (порядкова) теорія корисності.
- 11 Криві байдужості. Карта байдужості. Властивості кривих байдужості.
- 12 Бюджетна лінія, її рівняння та використання для визначення рівноваги споживача.
- 13 Реакція споживача на зміни доходу та цін. Криві Енгеля.
- 14 Ефект доходу й ефект заміщення. Парадокс Гіффена.
- 15 Попит (логічне, аналітичне та графічне пояснення). Закон попиту та його фактори.
- 16 Еластичність попиту. Фактори та ступені еластичності попиту.
- 17 Коефіцієнти еластичності попиту. Методика їхнього обчислення.
- 18 Ринковий попит: поняття, методика визначення.
- 19 Виробництво та виробнича функція.
- 20 Закон спадної граничної продуктивності.
- 21 Заміщення факторів виробництва. Віддача від масштабу.
- 22 Функція витрат і рівновага виробника.
- 23 Витрати виробництва у короткостроковому періоді.
- 24 Витрати виробництва у довгостроковому періоді.
- 25 Закон спадної віддачі та динаміка витрат.
- 26 Виробнича функція. Ізокванта виробничої функції.
- 27 Ізокоста виробничої функції. Карта ізокост. Спільний графік однакового продукту й однакових витрат.
- 28 Загальний, середній, граничний продукт (логічне та графічне пояснення).
- 29 Пропонування. Крива пропонування. Фактори пропонування. Закон пропонування.
- 30 Ринкова пропонування: поняття, методика визначення.
- 31 Еластичність пропонування, її фактори та коефіцієнт.
- 32 Ринкова структура: поняття та класифікація.
- 33 Загальна характеристика ринку досконалої (чистої) конкуренції, її ознаки й умови.

- 34 Рівновага конкурентної фірми у короткостроковому періоді.
 - 35 Визначення рівня виробництва, за яким конкурентна фірма отримує максимальний прибуток (принцип зіставлення TR та TC; Принцип зіставлення MR та MC).
 - 36 Доцільність продовження або припинення виробництва для конкурентної фірми у короткостроковому періоді.
 - 37 Довгострокова рівновага конкурентної фірми.
 - 38 Чиста конкуренція та ефективність.
 - 39 Ознаки й умови чистої монополії.
 - 40 Чиста монополія у короткостроковому періоді.
 - 41 Оптимум монополії у довгостроковому періоді.
 - 42 Дискримінаційна поведінка монополії.
 - 43 Економічні наслідки монополізму.
 - 44 Характеристика ринку монополістичної конкуренції.
 - 45 Диференціація продукту. Фактори диференціації.
 - 46 Аналіз поведінки фірми у короткостроковому періоді за монополістичної конкуренції.
 - 47 Монополістична конкуренція у довгостроковому періоді.
 - 48 Монополістична конкуренція та ефективність.
 - 49 Олігополія: сутність, основні риси.
 - 50 Кількісні методи оцінки ринкової структури (коефіцієнт концентрації, H-індекс, індекс Лінда, індекс Лернера та ін.).
 - 51 Основні моделі олігопольної поведінки.
 - 52 Оцінка економічної ефективності олігополії.
 - 53 Ринок факторів виробництва. Утворення похідного попиту.
 - 54 Теорія граничної продуктивності та попит на ресурси.
 - 55 Зміни у попиті на ресурси. Еластичність попиту на ресурси.
- Оптимальне співвідношення ресурсів.
- 56 Ціноутворення на ринку ресурсів (визначення заробітної плати, економічної ренти)
 - 57 Ціноутворення на ринку ресурсів (визначення позичкового процента, підприємницького доходу).
 - 58 Ринкова рівновага, її сталість і механізм відновлення. Вплив податків та субсидій на стан рівноваги.
 - 59 Зовнішні ефекти та зовнішні витрати. Суспільні блага й ефективність.
 - 60 Моделі олігопольної поведінки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Аллэ, М. Экономика как наука [Текст] / М. Аллэ; пер. с франц., ред. И.А. Егорова. – М.: Наука для общества, РГГУ, 1995. – 168 с.
- 2 Алчян, А., Демсец, Г. Производство, стоимость информации и экономическая организация [Текст] / А. Алчян, Г. Демсец // Вехи экономической мысли. – Т. 5: Теория отраслевых рынков. – С.Пб.: Экономическая школа, 2003. – С. 280 – 317. Интернет-ресурс: http://www.seinstitute.ru/Files/v5-11_alchian_p280-317.pdf
- 3 Акерлоф, Дж. Рынок «лимонов» неопределенность качества и рыночный механизм (George A. Akerlof. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // The Quarterly Journal of Economics, v.84, August 1970, p. 488—500.) [Текст] / Дж. Акерлоф; пер. с англ., ред. Е.И. Николаенко
http://igiti.hse.ru/data/413/313/1234/5_1_4Akerl.pdf
- 4 Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов (книги I-III) [Текст] / А. Смит ; пер. с англ., вводная статья и комментарии Е.М. Майбурда. – М.: Наука, 1993. – 572 с.
- 5 Риккардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения [Текст] / Д. Риккардо. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. С. 539.
- 6 Бем-Баверк, Е. Основы теории ценности хозяйственных ценностей (раздел «Теория субъективной ценности») [Текст]: в кн. «Австрийская школа в политической экономии» под ред. К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер. – М.: Экономика, 1992. - С. 14 – 36.
- 7 Бутыркин, А.Я. Естественные монополии; Теория и проблемы регулирования [Текст] / А.Я. Бутыркин. – М.: «Новый век», 2003. - С. 29 – 43.
- 8 Хикс, Дж. Р. Реабилитация потребительского излишка [Текст]: Вехи экономической мысли: Теории потребительского поведения и спроса / под ред. В.М. Гальперина. – СПб., 1993. - Т. 1. С. 380 – 398.
- 9 Лейбенштайн, Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса [Текст] / Х. Лейбенштайн; пер. с англ. И. Попович. В кн.: Вехи экономической мысли: Теория потребительского поведения и спроса // сост. и общ. ред. В. М. Гальперина. – СПб. Т. 1 - С. 304 –

325.

10 Скитовски, Т. Суверинитет: иррациональность потребителя [Текст] / Т. Скитовски // Вехи экономической мысли - Т.2. Теория фирмы / составл. и общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб., 1999. - С. 146 – 168.

11 Коуз, Р.Г. Природа фирмы; «Природа фирмы»: истоки; «Природа фирмы»: истолкование; «Природа фирмы»: влияние; Нобелевская лекция «Институциональная структура производства»: в сб.: Природа фирмы: К 50-летию выхода в свет работы Р. Коуза «Природа фирмы» / под ред. О. И. Уильямсона, С. Дж. Уинтера; пер. с англ. М. Я. Каждана; ред. пер. В. Г. Гребенников. — М.: Дело, 2001. — Серия «Современная институционально-эволюционная теория». — ISBN 5-7749-0226-9, ISBN 0-19-508356-3.

12 Стиглер, Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс [Текст] / Дж. Сиглер. – В кн.: Теория фирмы. – СПб., 1995. - С. 280 – 304.

13 Стиглер, Дж. Теория олигополии; Ломаная кривая спроса олигополиста и жесткие цены [Текст] / Дж. Сиглер // Теория фирмы. Т.2; под ред. В.М.Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1995. - С. 371—431.

14 Дуглас, П.Х. Существуют ли законы производства? [Текст] / П.Х. Дуглас // Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т.3; под ред. В.М. Гальперина. – СПб., 1999. - С. 138.

15 Найт, Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль [Текст]: пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 360 с. интернет-доступ: <http://www.bibliotekar.ru/biznes-47/index.htm>

16 Уэстон, Дж Ф Концепция и теория прибыли новый взгляд на проблему [Текст]: в 3т. / гл. ред. В.М. Гальперин. – СПб.: Экономическая школа, 2000. - С. 216 – 238.

17 Хайек, Ф. Индивидуализм и экономический порядок [Текст] / Ф. Хайек. – М.: Изограф, 2001. 256 с.

18 Хайек, Ф. Пагубная самонадеянность [Текст] / Ф. Хайек. – М.: Изд-во «Новости» при участии изд-ва «Gatallaxu», 1992. - С. 64 – 73.

19 Кларк, Дж. Распределение богатства: теория заработной платы, процента и прибыли [Текст] / Дж. Кларк. – М.: Изд-во «Гелиос АРБ», 2000. - С. 48.

20 Коуз, Р. Фирма, рынок и право [Текст] / Р. Коуз; пер. с англ., ред. Б. Пинскера. — М.: Дело ЛТД, 1993. — 192 с. — ISBN 5-86461-133-6.

21 Уильямсон, О.И. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, отношенческая контрактация; науч. ред. и вступ. ст. к. э. н. В.С. Катькало [Текст] / пер. с англ. / О.И. Уильямсон. — СПб.: Лениздат; SEV Press, 1996. - 702 с.

22 Маршалл, А. Принципы экономической науки [Текст] / А. Маршалл. — М.: Прогресс, 1993. Т. 1-3. - С. 594. Интернет ресурс: <http://institutiones.com/download/books/1229-principyu-ekonomicheskoy-nauki.html>

23 Найт, Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль, АНХ при правительстве РФ [Текст] / Ф.Х. Найт. — М.: Дело, 2003. — 360 с.

24 Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики [Текст] / Д. Норт; пер. с англ. А.Н. Нестеренко, пред. и науч. ред В.З. Мильнера. — М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. - С. 68.

25 Робинсон, Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции [Текст] / Дж. Робинсон. — М., 1986. с. 230.

26 Чемберлин, Э. Теория монополистической конкуренции (Реориентация теории стоимости) [Текст] / Э. Чемберлин; пер. с англ., ред. Э. Г. Лейкина и Л. Я. Розовского. — М.: Экономика, 1996. — 351 с. — Серия «Экономическое наследие». — ISBN 5-282-01828-8.

27 Гимбельсон, В., Капелюшников, Р. Нестандартная занятость и российский рынок труда [Текст] / В. Гимбельсон, Р. Капелюшников // Вопросы экономики. - 2006. - №1. — С.45.

28 Вырковский, А. Новые позиции России (тенденции развития российского рынка труда) [Текст] / А. Вырковский // Секреты фирмы. - 2006. - №1. — С. 15.

29 Буздалов, И. Природная рента как категория рыночной экономики [Текст] / И. Буздалов // Вопросы экономики. — 2004-2005. — №3. — С. 15.

30 Разновидности природной ренты в России (круглый стол ИМЭПИ РАН) [Статья] // Вопросы экономики. — 2005. - № 2. - С. 27. интернет-ресурс: <http://gpir.narod.ru/ve/661935.htm>

31 Роббинс, Л. Предмет экономической науки [Текст] /

Л. Роббинс // Альманах «THESIS». - 1993. - № 3. - С. 24.

32 Хайлбронер, Р. Л. Экономическая теория как универсальная наука [Текст] / Р.Л. Хайлбронер. – THESIS. - 1993. - Вып. 1. - С. 36.

33 Студентська навчальна звітність. Текстова частина (пояснювальна записка). Загальні вимоги до побудови, викладення та оформлення: Методичний посібник з додержання вимог нормоконтролю у студентській навчальній звітності. – Харків: УкрДАЗТ, 2005. – 40 с.

Додаток А

Українська державна академія залізничного транспорту
Кафедра «Економічна теорія та право»

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «МІКРОЕКОНОМІКА»

на тему: XXXXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXX

Студента (ки) _____ курсу _____ групи
напряму підготовки

(спеціальності)

(прізвище та ініціали)

Керівник

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Національна шкала: _____

Кількість балів: _____ Оцінка ECTS: _____

Члени комісії

(підпис) (ініціали та прізвище)

(підпис) (ініціали та прізвище)

Харків – 2014 рік