

6. Зайцева І.Ю. Інвестування як домінанта економічного розвитку підприємств залізничного транспорту / І.Ю. Зайцева, О.О. Сиромятнікова // Економічний форум (зб. наук.-практ. статей). – Луцьк, 2013. – Вип. 3 – С.173-177.
7. Зайцева І.Ю. Управління фінансовою складовою економічної безпеки підприємства [Електронний ресурс] / І.Ю. Зайцева// Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – №16. – С. 54-56. – Режим доступу до журн.: <http://www.economy.nauka.com.ua>
8. Конєва Т.А. Фінансове забезпечення інвестиційної діяльності підприємств сфери матеріального виробництва України / Т.А. Корнева // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - №10(172) - 185 с.
9. Пересада А.А. Інвестиційний аналіз: підручник / А.А. Пересада [та ін.]; ред. А.А. Пересада; Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана". - 2-ге вид., перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2008. - 544 с.
10. Самуельсон П. Экономика. вводный курс: Пер. с англ. / Общ. ред. А. С. Кудрявцева. – М.: Прогрессе, 1964. – 844 с.
11. Стороженко О. Вопрос инновационного анализа // Бизнес Информ. – 1998. – № 13 – 14. – С. 127 – 128.
12. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во “Перспектива”, 2000. – 656 с.
13. Финансовый менеджмент: навчальний посібник / за заг. ред. В.М. Бороноса. – Суми: Вид-во СумДУ, 2012. – 539 с. – Режим доступу: <http://fin.fem.sumdu.edu.ua/uk/finman2012.html>
14. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: підручник / В.М. Шелудько; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. — 2-ге вид., стер. — К.: Знання, 2013. — 375 с.
15. Школьник І. О. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / І. О. Школьник. – К.: Ліра-К, 2015. – 301 с.

Експерт редакційної колегії к.э.н., доцент УкрГУЖТ Боровик Ю.Т.

УДК 658.23:656

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Кондратюк Н.В., к.э.н., доцент,
Мадждуб С., магистр (УкрГУЖТ)*

В статье рассматривается увеличение инновационной привлекательности предприятия и повышение его конкурентоспособности путем усовершенствования управления инновационной деятельностью предприятия за счет формирования механизма инновационного обеспечения предприятия, который является совокупностью составляющих, каждая из которых способствует осуществлению политики инновационного обеспечения предприятия. Представленный механизм даст возможность формирования и реализации инновационных процессов, при которых направления инновационного развития будут интегрированы в общие стратегические планы предприятия, а политика экономического роста будет связана с разработкой конкурентоспособной продукции и проникновением в новые сферы деятельности на мировых рынках.

Ключевые слова: инновационный механизм предприятия, инновационные ресурсы, составные механизма инновационного обеспечения предприятия.

РОЗРОБКА МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

*Кондратюк М.В., к.е.н, доцент,
Мадждуб С, магістр (УкрДУЗТ)*

У статті розглядається збільшення інноваційної привабливості підприємства і підвищення його конкурентоспроможності шляхом удосконалення управління інноваційною діяльністю підприємства за рахунок формування механізму інноваційного забезпечення підприємства, який є сукупністю складових, кожна з яких сприяє здійсненню політики інноваційного забезпечення підприємства. Механізм буде сприяти формуванню і реалізації інноваційних процесів, при яких напрями інноваційного розвитку будуть інтегровані в загальні стратегічні плани підприємства, а політика економічного зростання буде пов'язана з розробкою конкурентноздатної продукції і проникненням в нові сфери діяльності на світових ринках.

Ключові слова: інноваційний механізм підприємства, інноваційні ресурси, складові механізму інноваційного забезпечення підприємства.

DEVELOPMENT OF MECHANISM OF FORMING AND REALIZATION OF INNOVATIVE PROCESSES ON AN ENTERPRISE

*Kondratyuk M.V., senior teacher ,
Majdub S., master's degree(UkrSURT)*

In the article the increase of innovative attractiveness of enterprise and increase of his competitiveness is examined by the improvement of management innovative activity of enterprise due to forming of mechanism of the innovative providing of enterprise, which is the aggregate of constituents, each of which furthers policy of the innovative providing of enterprise. The mechanism of forming and realization of innovative processes will be given by possibility of forming and realization of innovative processes at which directions of innovative development will be computer-integrated in the general strategic plans of enterprise, and the policy of the economy growing will be related to development of competitive products and penetration in the new spheres of activity on world markets. Functioning of mechanism of the investment providing must be carried out by combination of separate components of financial and investment mechanisms of enterprise, that, in same queue, is the inseparable elements of the unique economic mechanism. Such unity must allow economic processes on enterprise investment resources and activation of investment activity.

Keywords: innovative mechanism of enterprise, innovative resources, component mechanism of the innovative providing of enterprise.

Постановка проблемы и её связи с научными и практическими заданиями. В настоящее время в развитых странах 70-85% прироста валового внутреннего продукта приходится на долю новых знаний, воплощаемых в инновационных технологиях производства и управления. Это позволяет делать вывод о становлении общества, основанного на знании [1].

Знание, воплощенное в инновационной продукции, становится основным капиталом в обществе на

постиндустриальной стадии его развития. Поэтому говорят о формирующейся новой цивилизации как о цивилизации инноваций [2].

В Украине в ходе рыночных преобразований произошел переход от государственного к рыночному механизму хозяйствования.

В рыночно-ориентированном механизме формирования и реализации инновационного процесса основным критерием оптимизации и рационализации

інвестиційних потоків стає вигода (полезність) використання інновацій для всіх і кожного учасників інноваційного процесу.

При цьому вигода (полезність) кожного встановлюється не державою (за планом або іншому предписанню), а шляхом узгодження інтересів, шляхом добровільного пошуку і встановлення компромісів [3].

Тому виникає самостійна наукова і організаційно-економічна проблема розробки механізму формування і реалізації інноваційних процесів на підприємстві.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз вітчизняного і зарубіжного досвіду реалізації інноваційної діяльності і оцінки її ефективності зображено в роботах таких вітчизняних і зарубіжних учених як: Т.П. Близнюк, І.С. Власова, І.П. Гайдучкий, Н.О. Долгошея, В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, М.В. Коринь [1-5].

Проаналізувавши результати, отримані в наукових працях Т.П. Близнюк, І.П. Гайдучкого, Н.О. Долгошея, автори прийшли до висновку, що інноваційні процеси в них досліджені з точки зору економічної теорії. Перераховані вище автори розглядають в своїх працях види і характеристики інноваційного процесу, моделі і стратегії його розвитку, а управління інноваційними процесами базується на системі комплексної учетно-аналітичної інформації, яка лежить в основі прийняття оптимальних управлінських рішень.

Основним недоліком даних досліджень є те, що в них недостатньо розглянуті шляхи вдосконалення інноваційних механізмів підприємства.

Виділення нерешених частин загальної проблеми. Проблема забезпечення високих темпів економічного розвитку і підвищення конкурентоспособності підприємства вимагає високої динаміки інвестиційних ресурсів. Розв'язання цієї проблеми пов'язано з формуванням ефективного механізму, здатного активізувати інноваційний процес на підприємстві [6].

Складившийся механізм інноваційної діяльності в Україні не дозволяє реалізувати принцип неперервності фінансування всього інноваційного циклу. Як правило, фінансуються окремі його стадії, що є головним перешкодою на шляху інновацій. Так як витрати на розробку нових продуктів, технологій, організаційних структур і форм вимагають залучення великих коштів, то забезпечити масштабне фінансування інновацій під силу не всім підприємствам.

В цій зв'язі ефективне виконання управлінських рішень з урахуванням наявних проблем і передумов інноваційного розвитку пропонується шляхом створення механізму формування і реалізації інноваційних процесів на підприємстві.

Постановка цілей і завдань. Метою даної статті є розробка механізму формування і реалізації інноваційних процесів на підприємстві.

Визначення основного матеріалу. Механізм формування і реалізації інноваційних процесів передбачає прийняття рішення про виконання інновацій і втілення потенціального науково-технічного прогресу в нових продуктах і технологіях.

Як відомо, механізм – це система, стійко визначає порядок будь-якого виду діяльності. Тому можна позначити механізм формування і реалізації інноваційних процесів як систему, що складається з сукупності компонентів, стійко визначають порядок інноваційної діяльності в ході залучення інтелектуальної власності в господарський оборот підприємств [7].

За думкою авторів, механізм формування і реалізації інноваційних процесів є сукупністю методів, процесів управління і їх компонентів, а також наукове описання способів формування управлінських рішень для досягнення цілей інноваційної діяльності підприємства.

Даний механізм повинен формувати функціональне забезпечення інноваційної діяльності в його прив'язці

к разработанной модели инновационного процесса, реализуемого на предприятии.

Механизм формирования и реализации инновационных процессов на предприятии можно представить как совокупность следующих компонентов: рыночный механизм, ресурсный механизм, финансовый механизм, мотивационный механизм, механизм инновационной инфраструктуры.

Рыночный механизм представляет собой систему, в которой формируются инвестиционное предложение и спрос на новшества, цены на новшества, отражающие их объективную стоимость, а рыночное равновесие достигается путем изменений в характере и масштабе инновационных предложений.

Ресурсный механизм представляет собой множественность элементов ресурсной базы, мобилизованной для реализации инновационного процесса в соответствии со стратегическими инвестиционными целями предприятия.

Финансовый механизм представляет собой совокупность источников, организационных форм, финансовых методов, рычагов и стимулов финансирования внедрения инноваций при формировании и реализации инновационных процессов на предприятии.

Мотивационный механизм – это совокупность внутренних и внешних движущих сил (мотивов субъектов инновации), которые побуждают субъектов инновации к инновационной деятельности, задают границы и формы этой деятельности, придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных стратегических целей и формируются под влиянием взаимодействия в инновационном процессе.

Механизм инновационной инфраструктуры представляет собой совокупность информационных,

организационных, маркетинговых, образовательных и других сетей, которые помогают инновациям практически реализовываться и находить своего потребителя.

Все рассмотренные элементы осуществления механизма формирования и реализации инновационных процессов на предприятии должны действовать в определенной последовательности и характеризоваться сопряженностью и согласованностью действия.

Механизм формирования и реализации инновационных процессов на предприятии представлен на рисунке 1.

Вывод. Таким образом, связь рынка инноваций с рынком основных фондов, материальных ресурсов и финансовым рынком через рыночный, ресурсный, финансовый, мотивационный компоненты механизма формирования и реализации инновационных процессов предприятия, позволит эффективно использовать преимущества, связанные с научно-техническим потенциалом для обеспечения конкурентоспособности в современных условиях.

Представленный механизм прямо влияет на способность к принятию эффективных решений в кратчайшие сроки, что позволит быстро реагировать на изменения внешней рыночной среды.

Механизма формирования и реализации инновационных процессов даст возможность формирования и реализации инновационных процессов, при которых направления инновационного развития будут интегрированы в общие стратегические планы предприятия, а политика экономического роста будет связана с разработкой конкурентоспособной продукции и проникновением в новые сферы деятельности на мировых рынках.

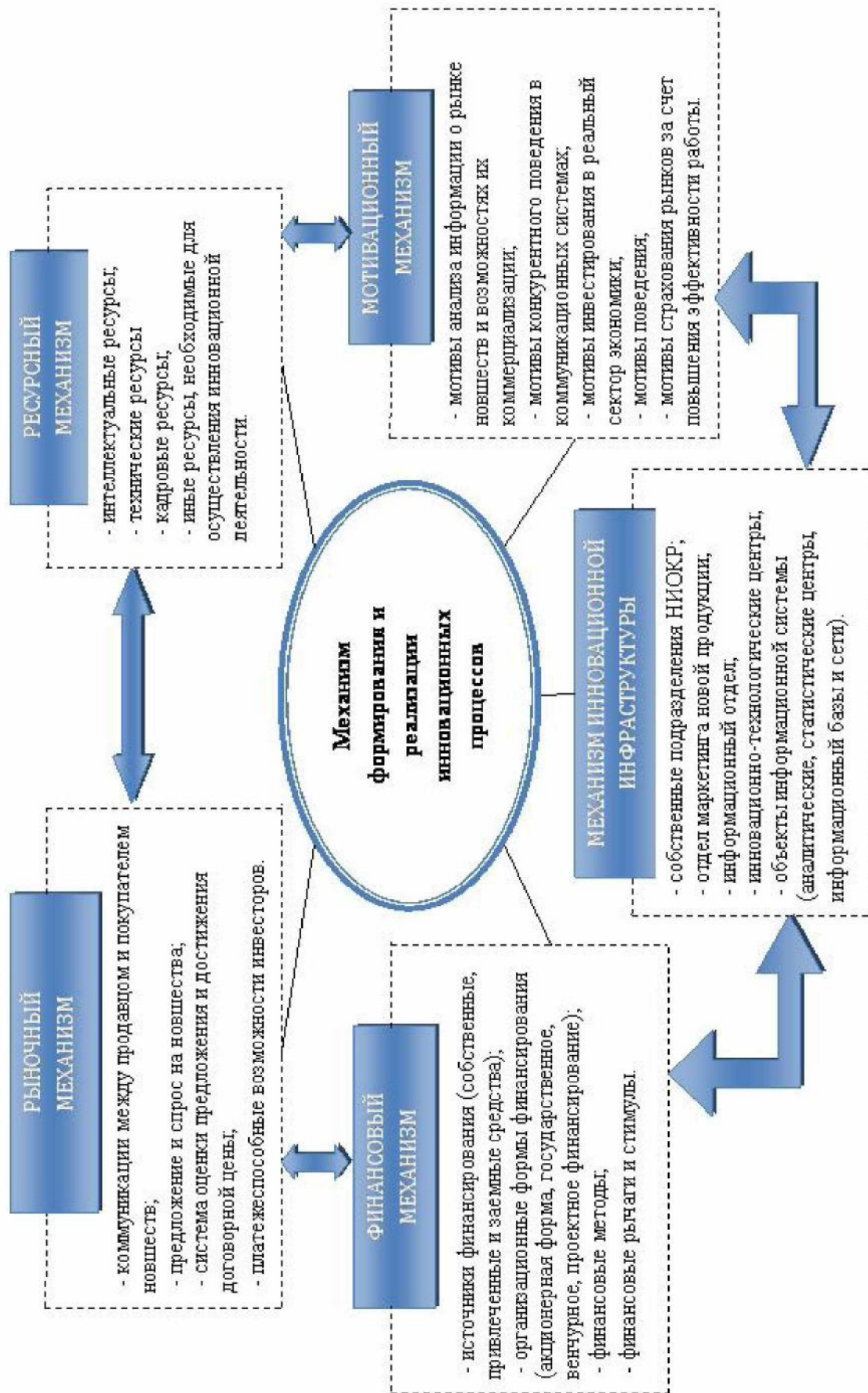


Рис. 1. Механизм формирования и реализации инновационных процессов на предприятии

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Близнюк, Т.П. Вплив циклічності розвитку економіки на інноваційну діяльність підприємства [Текст]: монографія / Т.П. Близнюк. – Х.: ІНЖЕК, 2008. – 349 с.
2. Власова І. Особенности финансирования инновационной сферы в развитых странах [Текст] / И. Власова // Вестник КНТЭУ. – 2009. – № 1, С. 36 – 46
3. Гайдуцький І.П. Структурні та інноваційні пріоритети залучення прямих іноземних інвестицій у контексті здійснення регуляторних реформ в Україні [Текст] / І.П. Гайдуцький // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – №4. – С.47-
4. Дикань В.Л. Забезпечення ефективності інноваційної діяльності підприємств залізничного транспорту [Текст]: монографія / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко. – Х.: УкрДАЗТ, 2008. – 194 с.
5. Долгошея, Н.О. Організаційно-економічний механізм інноваційної діяльності в аграрному секторі економіки [Текст] / Н.О. Долгошея // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2011. – №3. – С. 17-22.
6. Кондратюк М.В., Лактіонова К.С. Шляхи удосконалення процесу управління інвестиційною діяльністю підприємства. [текст] /М.В. Кондратюк К.С. Лактіонова // Вісник економіки транспорту і промисловості.- 2014.- № 48.-С. 172-174.
7. Корінь М.В. Забезпечення інноваційного розвитку залізничного транспорту на основі формування промислово-логістичної системи: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» / М.В. Корінь; Українська державна академія залізничного транспорту. – Харків., 2013. – 21 с.

*Рецензент д.э.н., профессор УкрГУЖТ Курдина Е.Г.
Експерт редакционной коллегии к.э.н., доцент УкрГУЖТ Уткина Ю.Н.*

УДК 330.341.1:656.2

**УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО
ПОТЕНЦІАЛУ ЛОКОМОТИВНОГО ДЕПО**

*Назаренко І.Л., к.е.н., доцент,
Маслова В.О., к.е.н., доцент,
Івануна Я.О., студентка магістратури (УкрДУЗТ)*

В статті удосконалено методика оцінки інноваційного потенціалу локомотивного депо шляхом додавання до системи оцінних параметрів, які описують стан елементів інноваційного потенціалу депо, таких, які більш повно характеризують виробничі можливості депо (враховано ступінь використання виробничої потужності депо - окремо по цеху ремонту та цеху експлуатації), кадрові можливості (плинність кадрів високої кваліфікації) та фінансові можливості депо в галузі інноваційної діяльності (достатність коштів для здійснення інноваційної діяльності).

Ключові слова: інноваційний потенціал, залізничний транспорт, локомотивне депо, методика оцінки інноваційного потенціалу

© Назаренко І.Л.,
Маслова В.О.,
Івануна Я.О.

Вісник економіки транспорту і промисловості № 54, 2016