

ИЗМЕНЕНИЕ ВЕКТОРА МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РАЗРЕЗЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Шраменко Е.В., к.э.н., доцент (УкрГУЖТ)

В статье проанализировано положение транснациональных корпораций в мировой экономике. Выявлено изменение расстановки сил в десятке лидеров ТНК. Обоснована зависимость благосостояния стран от развития транснациональных корпораций, принадлежащих им. Указано на тенденцию усиления роли стран Азиатско-тихоокеанского региона, и, как следствие этого, изменение вектора экономического развития с западного на восточный.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, валовый внутренний продукт, прямые иностранные инвестиции, корпоративное управление.

ЗМІНА ВЕКТОРУ СВІТОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В РОЗРІЗІ РОЗВИТКУ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ

Шраменко О.В., к.е.н., доцент (УкрДУЗТ)

В статті проаналізований стан транснаціональних корпораций у світовій економіці. Виявлено залежність благоустрою країн від розвитку транснаціональних корпораций, що належать їм. Вказано на тенденцію посилення ролі країн Азійсько-тихоокеанського регіону, і, як наслідок цього, зміна вектору економічного розвитку з західного на східний.

Ключові слова: транснаціональні корпораций, валовий внутрішній продукт, прямі іноземні інвестиції, корпоративне управління.

CHANGING THE VECTOR OF THE WORLD ECONOMIC PROCESSES IN THE VIEW OF DEVELOPING TRANSNATIONAL CORPORATIONS

Shramenko E.V., candidate of economic sciences, Assistant Professor(UkrSURT)

The paper offers the analysis of the situation with transnational corporations in the world economics. Changes in the alignment of forces among the top ten TNK leaders have been revealed. Dependence of the country welfare on the development of transnational corporations has been substantiated. The tendency towards strengthening the role of the countries in the Asian-Pacific region has been pointed out. And, consequently, changing the vector of economic development from western to eastern.

Keywords: transnational corporations, gross national product, direct foreign investments, corporate management

Постановка проблеми. В последние годы все больше усиливается укрупнение экономических процессов. Весомое место в экономике занимают крупные корпорации. Выступая лидерами в производстве продукции на мировом рынке, они определяют правила игры на нем и формируют общую экономическую политику, которую вынуждены принять остальные участники рынка. В связи с высоким динамизмом рыночной среды особую

актуальность приобретает своевременное выявление изменения расстановки сил на мировой экономической арене.

Анализ последних исследований. Большое количество ученых отмечают значимость роли корпораций в мировой экономике. Исследования Диканя В.Л.[1, 2], Рокочей В.В.[3], Якубовского С.О.[4], Лимоновой Е.Н.[5, 6] посвящены проблемам развития транснациональных корпораций. В

работах Задыхайло Д.В.[7], Небавы Н.И.[8], Евтушевского В.А.[9] рассматриваются вопросы корпоративного управления.

Однако в этих исследованиях уделяется недостаточное внимание связи тенденций развития транснациональных корпораций и их влияния на изменения вектора экономических процессов.

Именно это стало *целью* данной статьи.

Изложение основного материала.

Транснациональные корпорации представляют собой международные фирмы, имеющие свои хозяйственные подразделения в двух и более стран, управление которыми осуществляется из одного или нескольких центров.

Корпорации относят к числу транснациональных по следующим критериям:

- количество стран, в которых действует корпорация (в соответствии с различными предлагаемыми подходами минимум составляет от 2 до 6 стран);
- определенное минимальное число стран, в которых размещены производственные мощности компании;
- определенный размер, которого достигла компания;
- минимум доли иностранных операций в доходах или продажах фирмы (как правило, 25%);
- владение не менее 25% голосующих акций в трех или более странах;
- интернациональный состав персонала и высшего руководства корпорации [10].

Эволюция транснациональных корпораций начинается с XVI-XVII в. со времен колониального освоения Нового Света. Именно в то время появляются английская и французская Ост-Индские компании, которые выступили прообразами современных ТНК.

Однако, как общепринятый термин «ТНК» стал применяться с 1960 г. А с конца XIX в. их развитие набирает значительные обороты. За это время количество ТНК значительно выросло. Открытие восточноевропейского и постсоветского экономических пространств; ускорение глобализации финансовых рынков; интенсификация процессов приватизации; углубление взаимозависимости ряда стран и национальных экономик; обострение экономической конкуренции; региональные интеграционные процессы; появление

новейших технологий, особенно в отрасли связи и телекоммуникаций, космоса, биотехнологий способствовали усилению роли ТНК в мировой экономике.

Крупнейшие ТНК распоряжаются средствами, превышающими размер национального дохода многих суверенных национальных государств [6], а международный характер операций ставит их практически вне контроля любых национальных органов власти. В свою очередь они оказывают значительное влияние на политику правительств за счет своего финансового влияния. Кроме того, ведущие корпорации, являясь лидерами на рынке, диктуют условия остальным игрокам, заставляя принять их условия.

Сейчас в мире насчитывается более 40 тыс. материнских ТНК, которые контролируют свыше 250 тыс. дочерних компаний и производят около 30% мирового ВВП, обеспечивая процветание экономики своей страны [1].

Согласно рейтингу Fortune Global 500 [11] в 2014 году доходы 500 крупнейших компаний мира составили \$ 31,2 трлн. дол., а прибыль - 1,7 трлн. дол. В 2015 году десятка крупнейших корпораций мира была представлена такими странами как Китай, США, Нидерланды, Великобритания, Германия, Япония и Швейцария. Большая часть этих ТНК ориентированы на энергетический сектор (табл. 1).

Важную роль в механизме функционирования современных ТНК играют банки. Глобализационные процессы в экономике, а также обострение конкурентной борьбы в финансовой сфере способствовали развитию деятельности транснациональных банков. Группа корпораций, которые представляют банковско-финансовый сектор, является самой масштабной из указанных 500. В 2014 году она насчитывала 71 корпорацию [5].

Расстановка сил в рейтинге крупнейших компаний со временем несколько изменилась. Так, с 2010 по 2015 год значительно нарастили свои обороты и улучшили свои позиции китайские корпорации. Если в 2010 году они занимали 7,8 и 10 место в десятке крупнейших корпораций, то 2015 году вышли на 2,4 и 7 места (табл.2).

Таблиця 1

Десятка крупнейших ТНК мира в 2015 году

Компания	Страна	Сектор	Доход, млрд дол.	Прибыль, млрд дол.	Количество работников
Wal-Mart Stores	США	розничная торговля	485,651	16,363	2200000
Sinorec Group	Китай	энергетика	446,811	5,177	897488
Royal Dutch Shell	Нидерланды	энергетика	431,344	14,874	94000
China National Petroleum	Китай	энергетика	428,620	16,359	1636532
Exxon Mobil	США	энергетика	382,597	32,520	83700
BP	Великобритания	энергетика	358,678	3,780	84500
State Grid	Китай	энергетика	339,426	9,796	921964
Volkswagen	Германия	автомобилестроение	268,566	14,571	592586
Toyota Motor	Япония	автомобилестроение	247,702	19,766	344109
Glencore	Швейцария	энергетика	221,073	2,308	106831

Таблиця 2

Изменение расстановки сил ТНК в десятке лидеров

Рейтинг	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7
1	Wal-Mart Stores (США)	Wal-Mart Stores (США)	Royal Dutch Shell (Нидерланды)	Royal Dutch Shell (Нидерланды)	Wal-Mart Stores (США)	Wal-Mart Stores (США)
2	Royal Dutch Shell (Нидерланды)	Royal Dutch Shell (Нидерланды)	Exxon Mobil (США)	Wal-Mart Stores (США)	Royal Dutch Shell (Нидерланды)	Sinorec Group (Китай)
3	Exxon Mobil (США)	Exxon Mobil (США)	Wal-Mart Stores (США)	Exxon Mobil (США)	Sinorec Group (Китай)	Royal Dutch Shell (Нидерланды)
4	BP (Великобритания)	BP (Великобритания)	BP (Великобритания)	China Petrochemical Corporation (Китай)	China National Petroleum (Китай)	China National Petroleum (Китай)
5	Toyota Motor (Япония)	China Petrochemical Corporation (Китай)	China Petrochemical Corporation (Китай)	China National Petroleum (Китай)	Exxon Mobil (США)	Exxon Mobil (США)
6	Japan Post (Япония)	China National Petroleum (Китай)	China National Petroleum (Китай)	BP (Великобритания)	BP (Великобритания)	BP (Великобритания)

1	2	3	4	5	6	7
7	China Petrochemical Corporation (Китай)	State Grid (Китай)	State Grid (Китай)	State Grid (Китай)	State Grid (Китай)	State Grid (Китай)
8	State Grid (Китай)	Toyota Motor (Япония)	Chevron Corporation (США)	Volkswagen (Германия)	Volkswagen (Германия)	Volkswagen (Германия)
9	AXA (Франция)	Japan Post (Япония)	ConocoPhillips (США)	Toyota Motor (Япония)	Toyota Motor (Япония)	Toyota Motor (Япония)
10	China National Petroleum (Китай)	Chevron Corporation (США)	Toyota Motor (Япония)	Total (Франция)	Glencore (Швейцария)	Glencore (Швейцария)

Такое положение китайских корпораций способствовало улучшению экономического положения страны. В 2015 году Китай по объему ВВП, который составил 10,4 трлн. дол., занял второе место после США. В этой стране в последние годы отмечается рекордно высокий приток капитала. По показателю ПИИ он занимает второе место среди крупнейших получателей инвестиций в мире после США [12]. Согласно данным Британского Центра экономических и деловых исследований (Centre for Economics and Business Research; CEBR) в 2028 году он выйдет в лидеры [13]. Восточные компании все более активно занимают ведущие позиции на мировом рынке. А, соответственно, и изменятся правила игры в мировой экономике. Не следует забывать, что для каждой корпорации характерна своя модель корпоративного управления, в основе которой лежит социокультурная составляющая. В настоящее время выделяют три ведущие модели корпоративного управления: западно-европейскую, англо-американскую и японскую. Западную культуру, по словам М.Вебера, характеризуют прежде всего [14]:

- 1) динамизм и ориентация на новизну;
- 2) утверждение достоинства и уважения личности;
- 3) индивидуализм;
- 4) рациональность;
- 5) идеалы свободы, равенства, терпимости;
- 6) уважение к частной собственности.

Индивидуализм, стремление противопоставлять себя другим на Востоке осуждается. Для восточных обществ характерен коллективизм, приверженность человека своему коллективу – семье, роду, общине, касте. Для восточных обществ не характерна демократия.

Корпорации Азиатско-тихоокеанского региона по своим социокультурным особенностям приближены к японской модели. Главным признаком системы корпоративного управления в Японии является отношение к собственности как к коллективному, а не как к частному, что еще раз подтверждает присутствие социокультурных особенностей при формировании корпоративного управления. Главным стимулом в японской экономике выступают моральные и социальные аспекты, такие, как общественное признание, степень влияния на правительство и общественность, позитивный имидж и патриотизм корпорации.

Таким образом, изменение структуры ведущих ТНК свидетельствует о смене вектора экономических процессов с западного на восточный. Ожидается, что это повлияет на смену условий функционирования компаний на мировом рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дикань В. Л. Розвиток промислового потенціалу українських підприємств /В.Л. Дикань // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2014. - № 46. - С. 136-142.

2. Дикань В.Л. Финансово-промышленные группы в Украине: монография / В.Л. Дикань, И.В. Чернобровка. – Х.: Основа, 1997. – 207 с.
3. Рокоча В.В. Транснаціональні корпорації: навчальний посібник / В.В. Рокоча, О. В. Плотніков, В. Є. Новицький - К.: Таксон, 2001. – 304 с.
4. Якубовський С.О. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності: навч. посіб. / С.О. Якубовський, Ю.Г. Козак, Л. Логвинова – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 472 с.
5. Лимонова Е.М. Транснаціональні корпорації: основні етапи розвитку та регулювання їхньої діяльності в умовах глобалізації / Е.М. Лимонова, К.С. Архіпова // Європейський вектор економічного розвитку. – 2014. - № 1. – С. 93-101.
6. Лимонова Е.М. Дослідження впливу ТНК на країни базування та приймаючі країни / Е.М. Лимонова, К.О. Воробйова // Європейський вектор економічного розвитку. – 2014. - №2. - С. 121-130.
7. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: навч. посіб. / В.А. Євтушевський — К.: Знання-Прес, 2002. — 317 с.
8. Задихайло Д. В. Корпоративне управління: навч. посіб. / Д.В. Задихайло, О.Р. Кібенко, Г. В. Назарова. — Харків: Еспада, 2003. — 688 с.
9. Небава М.І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання: навч. посібн. / М.І. Небава. — Київ: Центр навчальної літератури, 2004. — 295 с.
10. Поляков В. В. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / В. В. Поляков, Р. К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2008. – 688 с.
11. Global500 2015 [Electronic resource]. – Way of access : <http://fortune.com/global500/>
12. World investment report 2015 [Electronic resource]. – Way of access : http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_overview_en.pdf
13. Прогноз Centre for Economics and Business Research: Экономическое развитие ведущих стран мира в период до 2030 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.euroosvita.net/prog/print.php/prog/print.php?id=3016>
14. Вечканов В.Э. Философия: учебное пособие / В.Э. Вечканов, Н.А. Лучков. - М.: ИЦ РИОР, 2013. – 136 с.

*Рецензент д.э.н., профессор УкрГУЖТ Компаніец В.В.
Експерт редакційної колегії к.э.н., доцент УкрГУЖТ Полякова Е.Н.*