

- 2) швидкість пасажирських перевезень;
- 3) періодичність руху та зручність розкладу руху транспортних засобів;
- 4) комфортабельність, комплексність та культура транспортного обслуговування під час поїздки та у пунктах відправлення, пересадки та прибуття; обсяги та якість відповідних послуг в попередніх та добових касах довідкового бюро, камерах схову, багажних відділеннях, залах очікування, а також площі приміщень, що припадають на одного пасажирів, частота та якість прибирання транспортних засобів та приміщень, зміни постільної білизни тощо;
- 5) своєчасність – частка транспортних засобів, що відправлено та прибуло за розкладом, а також середнім та максимальним розкладом руху;
- 6) збереження здоров'я, життя і майна пасажирів;
- 7) схоронність багажу (вантажобагажу);
- 8) відповідність вимогам споживачів;
- 9) споживчі властивості транспортного сервісу;
- 10) економічна ефективність від використання транспортних засобів;
- 11) погодженість підсистем транспортного обслуговування;
- 12) соціальний, економічний і правовий захист;
- 13) екологічна безпека.

Запропонована універсальна класифікація якості транспортного обслуговування залізничним пасажирським комплексом України, створює умови для розроблення відповідної системи показників із оцінки якості. А отримані результати дадуть змогу контролювати рівень надання послуги й контролювати конкурентоспроможність галузі в даному сегменті ринку.

УДК 656.211.4:656.211.7

ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАКОНОМІРНОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ ПО ПЕРЕВЕЗЕННЮ ПАСАЖИРІВ

Сіваконева Г.О., аспірант (УкрДАЗТ)

Пасажирські перевезення завжди мали особливе соціальне значення. Процеси інтеграції до європейської системи та зростання конкуренції на ринку транспортних послуг України вимагають застосування якісно нових концепцій управління. Аналіз динаміки розподілу кількості перевезених пасажирів за період з 2006 по 2011 роки по Південній залізниці свідчить про зростання об'ємів перевезень, наявність коливань, що обумовлені впливом сезонного фактору, а також ефектом

вихідного дня, що призводить до невідповідності запропонованих сервісних послуг та технічних засобів на пасажирських станціях з попитом.

Проблеми пасажирських залізничних перевезень зараз особливо актуальні у зв'язку з проведення в Україні чемпіонату «Євро-2012», тому важливо удосконалювати технологію перевезень пасажирів. Для привабливості залізничного транспорту для потенційних пасажирів пропонується впровадження та розвиток залізничного туризму, як різновиду перевезень пасажирів, звертаючись до досвіду у цій галузі у радянські часи. Таким чином у структурі Укрзалізниці на базі сектору пасажирських перевезень необхідно створити центр надання туристичних послуг, що забезпечить якісний сервіс, додатковий прибуток, забезпечить конкурентоспроможність залізничного транспорту.

Постає задача розробити туристичні маршрути і впровадити їх у існуючий розклад руху поїздів, але при цьому виникає протиріччя між розробкою графіку руху туристичних поїздів з одного боку, і ув'язкою цього графіку з існуючим розкладом, таким чином, щоб задовольнити потреби туристів і не порушити існуючий розклад.

Аналізуючи сучасний стан залізничних перевезень, можна виділити ряд проблем розвитку залізничного туризму і можливі шляхи їх вирішення. Так на залізниці значна кількість пасажирських вагонів – це вагони низької комфортабельності. В зв'язку із цим необхідним стає спільне фінансування державними та комерційними організаціями залізничної інфраструктури для модернізації вагонного парку. Для розвитку залізничного туризму в Україні бажано внести зміни не лише в тарифне регулювання та цінову політику, а й удосконалити систему групового бронювання залізничних квитків і оренди рухомого складу для туристичних подорожей, системи взаєморозрахунків, впровадити єдиний порядок по організації харчування, медичного обслуговування, надання інформації та розважальних аудіовізуальних програм, охорони туристів, організувати стоянки туристичних поїздів, використовувати рейкові автобуси, створити висококласні туристичні поїзди, систему дистрибуції залізничних турів (взаємодія державних і регіональних органів керування туризмом й підприємницьких об'єднань в галузі туризму), використовувати нові можливості інформаційних технологій для пропаганди залізничного туризму, організувати продаж залізничних квитків на внутрішньо європейські лінії, а також продаж квитків за кордоном на внутрішні лінії українських залізниць.