

Цель информационного обеспечения заключается в том, чтобы получить возможность эффективного управления, контроля и комплексного планирования движения транспортно-материального потока.

Информационное обеспечение интегрированной логистики должно соответствовать следующим основным требованиям:

а) системности обслуживания с учетом характера деятельности потребителей, решаемых ими задач при управлении транспортно-логистическими процессами, качественном удовлетворении информационных потребностей;

б) надежности обслуживания, что предполагает обеспечение информацией логистических менеджеров и участников транспортно-логистических цепочек в нужные сроки и в наиболее удобном для них виде;

в) полноты информационного обслуживания выполняемых процессов (операций) и доведения необходимой информации до конкретного потребителя;

г) дифференцированного подхода, состоящего в том, что каждый потребитель индивидуально обеспечивается информацией, которая способствует решению поставленных задач.

Информационное обеспечение достигает требуемого уровня функционирования при автоматизации логистических информационных процессов. Это предусматривает своевременное обслуживание потребителей достоверной, полной и точной информацией в удобной для восприятия и переработки форме. Автоматизация информационных потоков, обеспечивающая грузовые перевозки в ходе поставки продукции - один из наиболее эффективных компонентов информационного обеспечения логистики.

УДК 351.84

ПРО ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Стешенко О.Д., к.е.н., доцент (УкрДАЗТ)

У стратегічній перспективі розвитку ринкової інфраструктури України значну роль у перерозподілі грошових коштів отримають страхові компанії та організації, що належать до впливових інституціональних інвесторів.

На 01.01.2010 р. загальний обсяг активів українського ринку страхових послуг становив близько 4,5% ВВП. Динаміка основних параметрів ринку за останні роки засвідчує стійке його зростання. Разом з тим інституційні

та функціональні якості страхового ринку України в цілому не відповідають сучасним потребам держави та європейським стандартам.

Відставання рівня страхування від світових стандартів перешкоджає активному залученню в економіку регіонів іноземних інвестицій, які могли б бути дуже вигідними для інвестиційно-привабливих регіонів. Тому необхідним є вирішення проблеми збільшення місткості регіонального страхового ринку, об'єднання розрізаних страхових фондів компаній. Ця проблема може бути розв'язана завдяки розвитку такої його складової, як перестрахування.

Аналізуючи ситуацію, яка склалася на страховому ринку можна відзначити, що на ньому відсутня інфраструктура страхового посередницького ринку. Проблемою на шляху становлення інститутів цього сегмента слід вважати відсутність державної концепції та програми створення інституту страхових посередників; ігнорування ролі страхового посередника в підвищенні якості страхових послуг; відсутність страхової культури як у населення, так і у керівників підприємств і фірм; негативне ставлення суспільства до посередництва в цілому і до страхування безпосередньо. В основі створення інфраструктури страхового посередницького ринку повинні лежати наступні принципи: самофінансування, професіоналізм, демократичність, аполітичність, толерантність, порядність.

Інфраструктура страхового ринку повинна перетворитися з сукупності підприємницьких структур, які сприяють фактично односторонній реалізації інтересів постачальників страхових послуг, що спонтанно склалася і багато в чому стихійно функціонує, в ефективний механізм оптимального поєднання інтересів страхувальників і страхових компаній.

Таким чином за реальних умов сучасного страхового ринку України всі елементи інфраструктури повинні бути системно доповнені механізмами і процедурами, першочергово спрямованими на реалізацію інтересів вітчизняних страхувальників та орієнтацію бізнесу на концепцію холістичного маркетингу. Тільки така модернізована інфраструктура зможе стати реальним інструментом вирішення завдань активізації ринкової ролі споживачів і за рахунок цього – засобом досягнення потрібної для справжнього розвитку вітчизняного страхування зміни балансу інтересів споживачів і постачальників страхових послуг.