

Секція

«МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ НА ТРАНСПОРТІ»

ГОЛОВА СЕКЦІЇ - д.е.н., професор В.М. Соболев

УДК 658

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОЧОГО ЧАСУ МЕНЕДЖЕРА

Антонова О.І. асистент (УкрДАЗТ)

Успіх кожного керівника багато в чому залежить від того, як він розпоряджається самим коштовним надбанням - часом. Керівник повинен свідомо й системно використати свій час, щоб добиватися поставлених цілей. Те, що часом необхідно свідомо управляти, доводити сьогодні вже нікому не потрібно. З його нестачею в більшому або меншому ступені зіштовхуються всі: від рядових менеджерів до керівників і власників підприємств (78 днів у році робочого часу ми витрачаємо практично в пусту). Як показує життєвий досвід, вирішити проблему нестачі часу за рахунок продовження робочого дня й роботи у вихідні не завжди вдається. Крім того, це не кращим образом позначається на якості життя, забираючи час, призначений для спілкування з родиною, відпочинку й спорту. Для того щоб допомогти людям у рішенні складних проблем організації свого часу, і існує так званий "тайм – менеджмент" - мистецтво керування часом. Для більш ефективного управління часом необхідно дотримуватись наступного:

- необхідно уважно ставитися до того, що ми робимо;
- необхідно делегувати роботу підлеглим;
- віддавати звіт собі в тім, як ми витрачаємо свій час;
- необхідно робити все у свій час, ставити правильні цілі;
- необхідно постійно стежити за розпорядком дня;
- не можна забувати про поставлену мету і йти до неї найкоротшим шляхом;
- необхідно планувати свій день, тиждень і навіть місяць. Не можна забувати про контроль зробленого.

Не слід обходити увагою різні допоміжні засоби що допомагають в організації свого часу, такі наприклад як: різного роду органайзери, електронні записні книжки (найбільш відомим є комплект пристосувань та інструментів для перспективного та кратко строкового планування особистої роботи менеджера під назвою «Тайм менеджер»), кишенькові комп'ютери.

Те, наскільки вдало менеджер буде

втілювати (застосовувати) в своїй праці вище перелічені «принципи» і буде залежить чи правильно він використовує свій час.

УДК [39.137:658] (07)

МЕТОДИКА ДВУХЕТАПНОГО РЕШЕННЯ ЗАДАЧИ ОБОСНОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ КРИТЕРИЮ

Бугаева Е. В., ст. преподаватель (УО «БелГУТ»)

Оптимальный уровень качества изделия с позиций потребителя – это такой уровень, который обеспечивает потребителю минимум затрат, связанных с приобретением и владением изделия за весь жизненный цикл.

Повышение качества (надежности) любой продукции происходит не в силу действия математических зависимостей, описывающих связь каких либо затрат с показателями качества (надежности), а под воздействием творческого влияния специалистов на конструкцию изделия, его техническое обслуживание и ремонт. Имеющиеся математические зависимости это только дескриптивные (описательные) модели, полученные с применением аппарата корреляционного анализа путем обработки большого объема статистического материала. Они применяются для описания процесса изменений, но не задают его.

Когда эти зависимости выводятся из гипотетических предположений теории надежности, тогда за сложными математическими выкладками вообще теряется даже упоминание о творческом характере совершенствования изделия. Творчество, разработка инноваций - не поддаются строгой математической формализации. Это, в лучшем случае, частично структурированные экономические проблемы и решение таких проблем должно быть разбито на этапы с учетом возможного построения математических моделей или основываясь на учете творческого характера совершенствования изделий.

Первый этап решения направлен на обоснование величины затрат в сфере разработки и изготовления изделия, при которых достигается экономический оптимум. Эта задача может быть формализована и для ее решения может быть