

По-четверте, важливими складовими української території є два морських ареали, а саме Чорне та Азовське моря, завдяки яким геоелекономічний потенціал України суттєво зростає. Чорне море є євразійською брамою до Середземномор'я, відповідно до країн Північної Африки і далі вглиб цього континенту. Окрім того, Чорне море через Грузію виводить Україну до країн Південної Азії (Індія, Бангладеш, Пакистан та ін.), які володіють величезними природними ресурсами і місткими внутрішніми ринками з необмеженим потенційним попитом [2].

Таким чином, для того, щоб Україна змогла найповніше реалізувати свій геоелекономічний потенціал у євразійському просторі й набути статус держави – субрегіонального лідера, необхідно підвищити ефективність усіх перелічених вище факторів, а також забезпечити їх комплексний розвиток, що дасть змогу досягти позитивного інтегрального результату та синергетичного ефекту.

УДК 656.07

### ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ВАРТІСНО- ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ГАЛУЗІ

*Токмакова І.В., к.е.н., доцент,  
Обруч Г.В., магістр (УкрДАЗТ)*

На сучасному етапі розвитку залізнична галузь, у зв'язку з реформуванням і переходом підприємств на акціонерну форму власності, потребує нового підходу до управління.

Серед безлічі концепцій управління особливе місце займає підхід, що отримав назву «управління, яке орієнтоване на створення вартості» – VBM (Value Based Management). Ця концепція, орієнтована на покращення стратегічних та оперативних рішень на всіх рівнях підприємства за рахунок концентрації зусиль її менеджменту на ключових факторах вартості.

Впровадження системи управління вартістю – досить довготривалий процес, деякі фахівці оцінюють його тривалість в 2-3 роки.

Виділяють наступні етапи впровадження системи управління вартістю:

Першим етапом на шляху до створення системи управління вартістю підприємства є визначення його вартості на найближчу минулу звітну дату, саме ця вартість і є точкою відліку, в порівнянні з якою і будуть визначатися досягнення підприємства.

Як підсумком першого етапу є виявлення тих груп активів, вартість яких, по-перше, має ключове значення для компанії, по-друге, має значний потенціал росту, по-третє, досягла свого піку і тепер

ці активи буде вигідніше реалізувати, чим тримати на балансі підприємства.

Другий етап – підготовка відповідних кадрів – є досить складним, так як персонал є рушійною силою під час впровадження даної системи управління.

Третім етапом є створення системи факторів вартості підприємства, серед яких цільовим фактором можна визначити економічну додану вартість (EVA), оскільки він відображає процес створення вартості і дозволяє оцінити реальний економічний прибуток при необхідній мінімальній ставці прибутковості, яку акціонери змогли б отримати, вклавши свої кошти в цінні папери підприємства.

Четвертим етапом є створення системи оцінки оперативними та стратегічними управлінськими рішеннями. Кожен менеджер повинен розуміти напрям зміни (зростання чи зниження) вартості у відповідь на його дії. Система оцінки буде базуватися на факторах вартості, визначених для кожної ланки управління.

П'ятим етапом є аналіз ролі кожного підрозділу у вартості компанії. Це дозволить при подальшому аналізі виявити бізнес-одиниці «утворюючі» і «руйнуючі» вартість.

Шостим етапом є підготовка звіту з позиції управління вартістю. На цьому етапі слід провести моніторинг та аналіз виконаної роботи, визначити в якій мірі введення даної системи управління вартістю вплинуло на ефективність функціонування, і яких заходи потрібно провести в подальшій роботі.

Як підсумок вище наведеного приступаючи до впровадження цієї системи, підприємство повинно мати свою формалізовану стратегію з чітко визначеною метою, а не створювати її в процесі реалізації даного підходу до управління.

Враховуючи особливості ринкової економіки країни та виходячи з досвіду зарубіжних підприємств, можна зробити висновок, що дана концепція є найкращою серед існуючих, а її впровадження приведе до ефективного функціонування та подальшого розвитку підприємств залізничного транспорту України.

УДК 656.61:339.165.4

### ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ РЫНКА МОРСКОЙ ТОРГОВЛИ

*Фрасинюк Т.И., аспирант (ОНМА)*

Следует согласиться, что главная особенность современного экономического развития сводится к тому, что «... глобализация, сущность которой заключается во всевозрастающей экономической интеграции развитых стран» определяет, в конечном счете, и требования к